



# LADIDATTICA

FORMAZIONE ONLINE PER LA PA

## edizione 2025

**POC** PROGRAMMA  
OPERATIVO  
COMPLEMENTARE



*Agenzia per la  
Coesione Territoriale*



*Presidenza del Consiglio dei Ministri*  
**Dipartimento della  
Funzione Pubblica**

**FORMEZ**  
AL SERVIZIO DELLA PA



**Italiadomani**  
PIANO NAZIONALE  
DI RIPRESA E RESILIENZA

Ciclo di Webinar

**OKR** per la Trasformazione Digitale nella pubblica amministrazione  
Misurare il successo in un'era di cambiamento



**POC** PROGRAMMA  
OPERATIVO  
COMPLEMENTARE



*Agenzia per la  
Coesione Territoriale*



*Presidenza del Consiglio dei Ministri*  
**Dipartimento della  
Funzione Pubblica**

**FORMEZ**  
AL SERVIZIO DELLA PA



**Italiadomani**  
PIANO NAZIONALE  
DI RIPRESA E RESILIENZA



**LADIDATTICA**  
FORMAZIONE ONLINE PER LA PA  
edizione 2025

**Andrea Tironi**  
**William Zisa**

# **Modelli organizzativi innovativi**

## **La base della trasformazione**

Venerdì 7 febbraio 2025



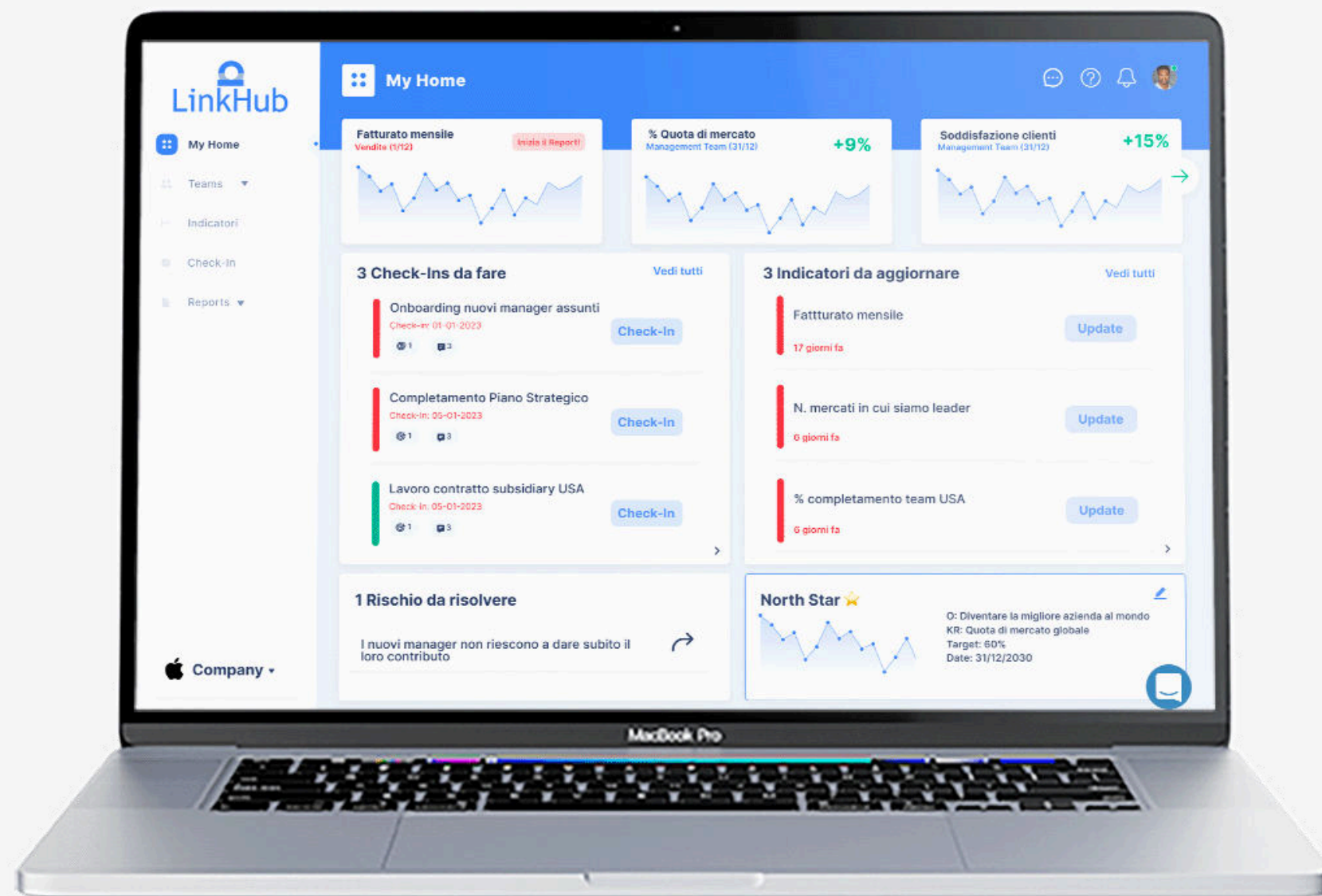
**OKR per la Trasformazione Digitale**

**Pubblica Amministrazione:  
misurare il successo in un'era di  
cambiamento**

Corso online 7 Febbraio 2025 – ore 11:30

**William Zisa**

**Coach OKR, Founder di LinkHub e Socio fondatore dell'AIOKR  
(Associazione Italiana OKR)**



**FPA** **DIGITAL 360** **ANNUAL REPORT 2024**  
DECIMA EDIZIONE

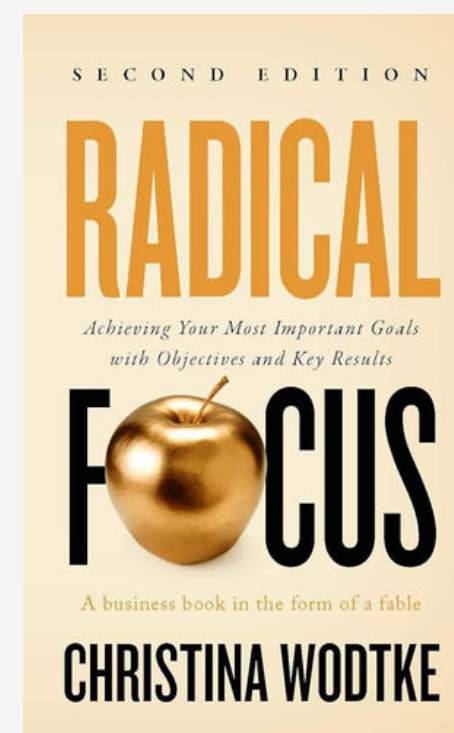
*L'adozione degli OKR anche nella PA rappresenterebbe un cambiamento culturale profondo, capace di trasformare la logica del lavoro pubblico incentrata sull'adempimento in una logica orientata ai risultati e al valore per i cittadini.*



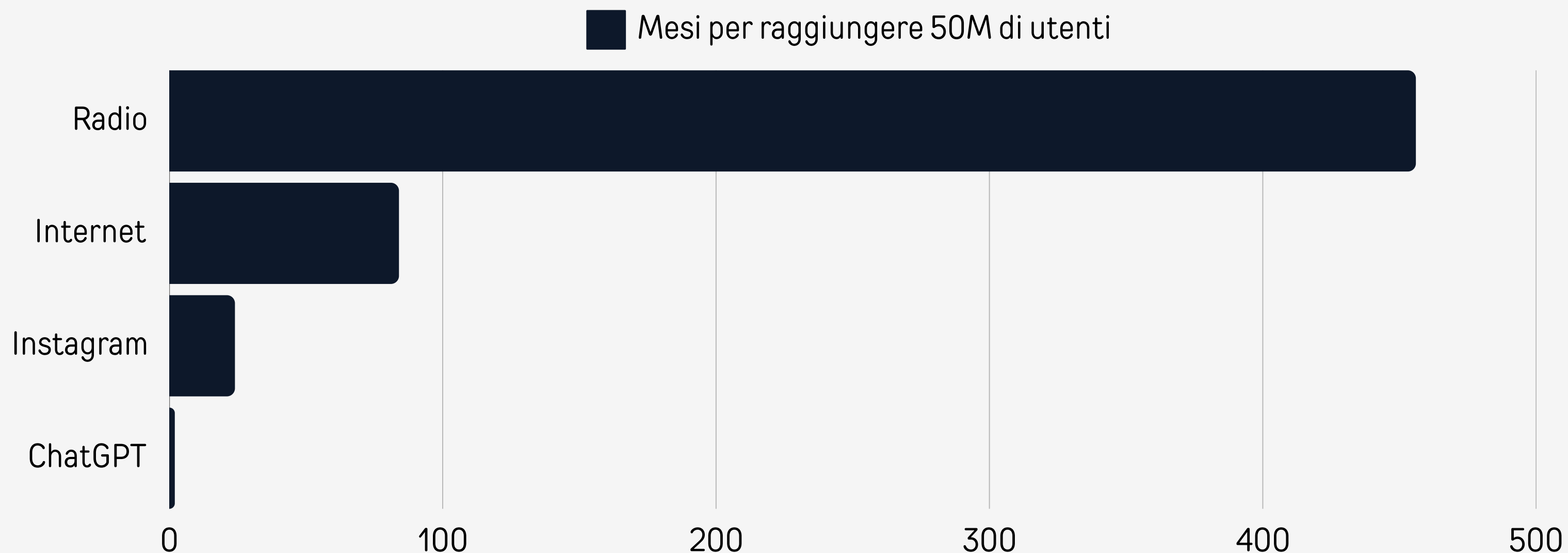
**William Zisa**  
OKR Executive Coach



# Gli OKR sono Cultura



## Tutto è sempre più veloce



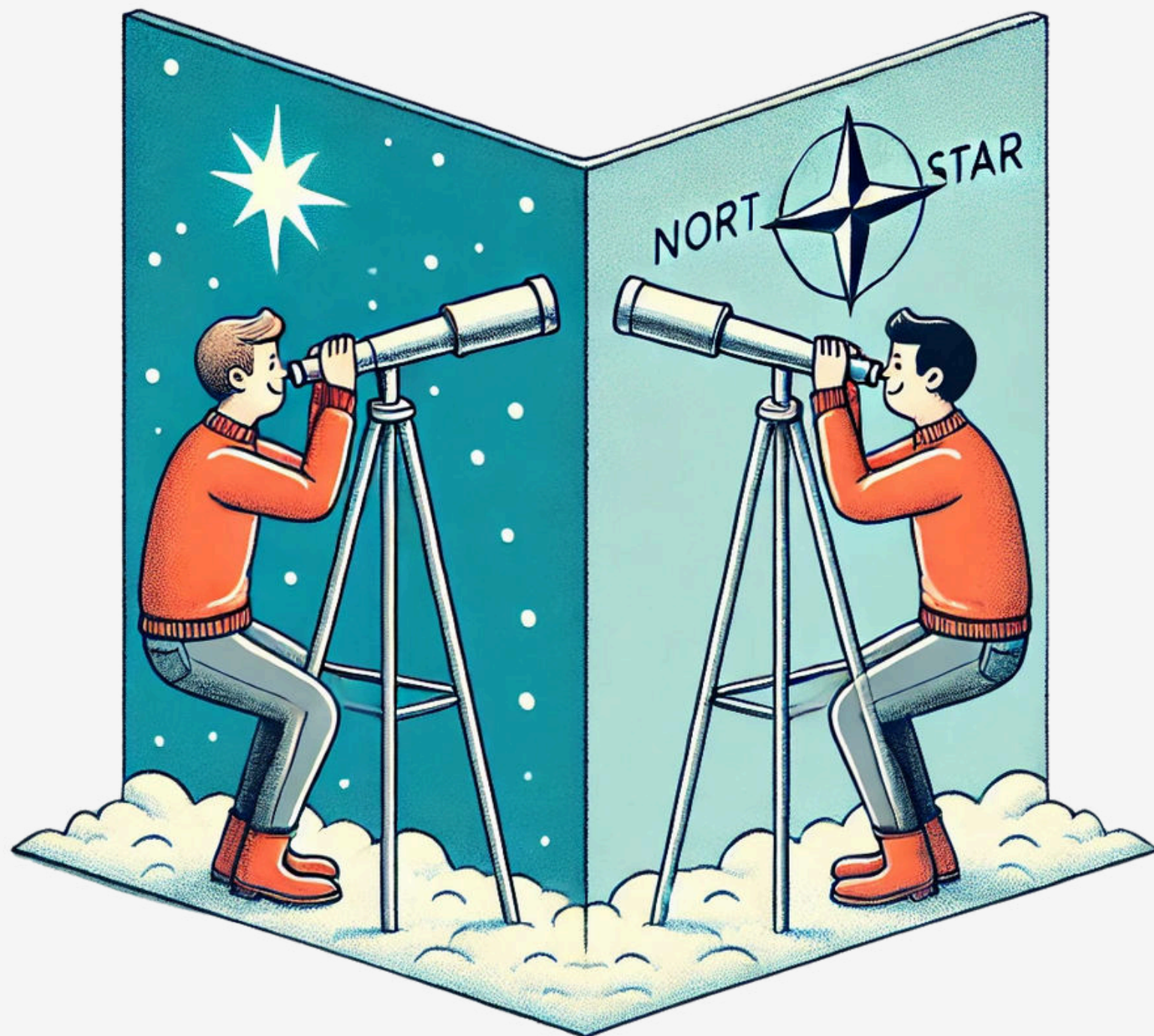


## Questo cosa provoca?

**Confusione  
organizzativa**

**Disingaggio del  
personale**

**Scarsi Risultati  
misurabili**

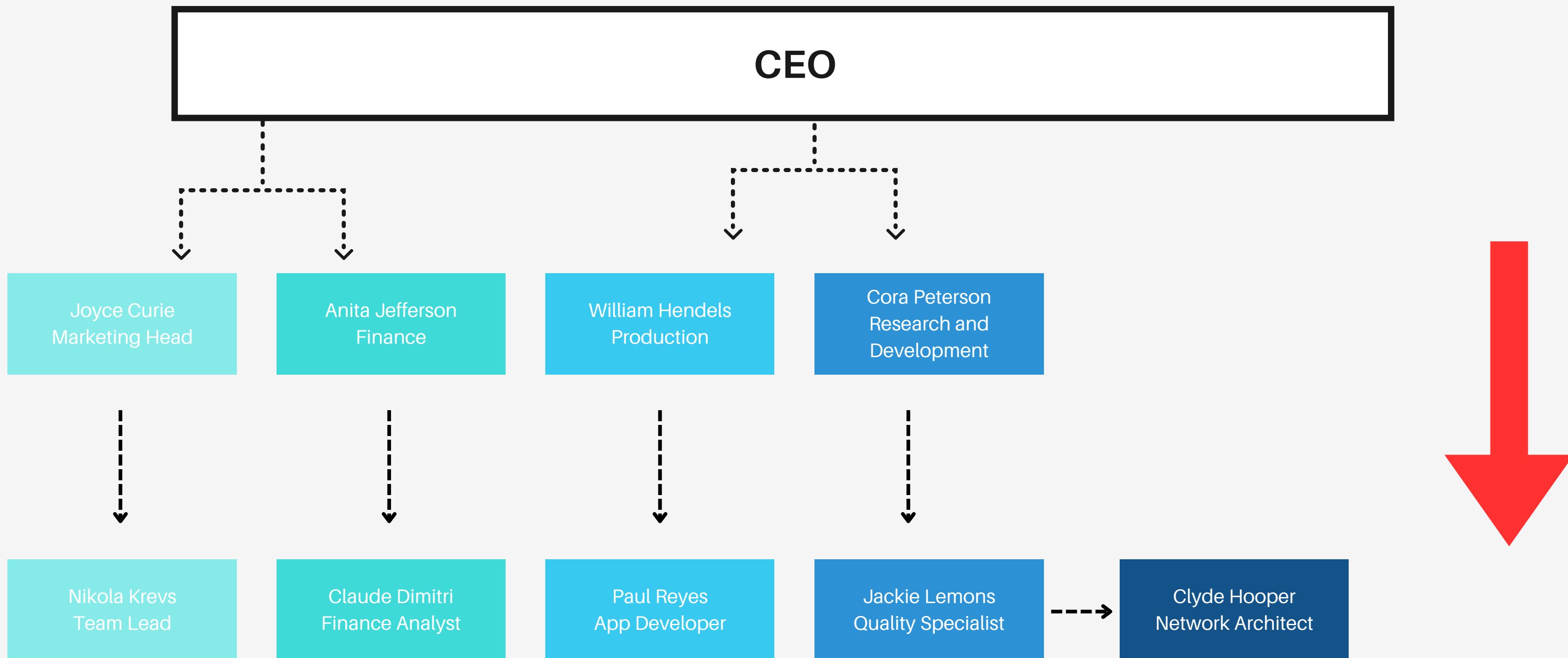


Quali sono le nostre 3 maggiori priorità di questo trimestre?

**Nessuno dice le stesse.**

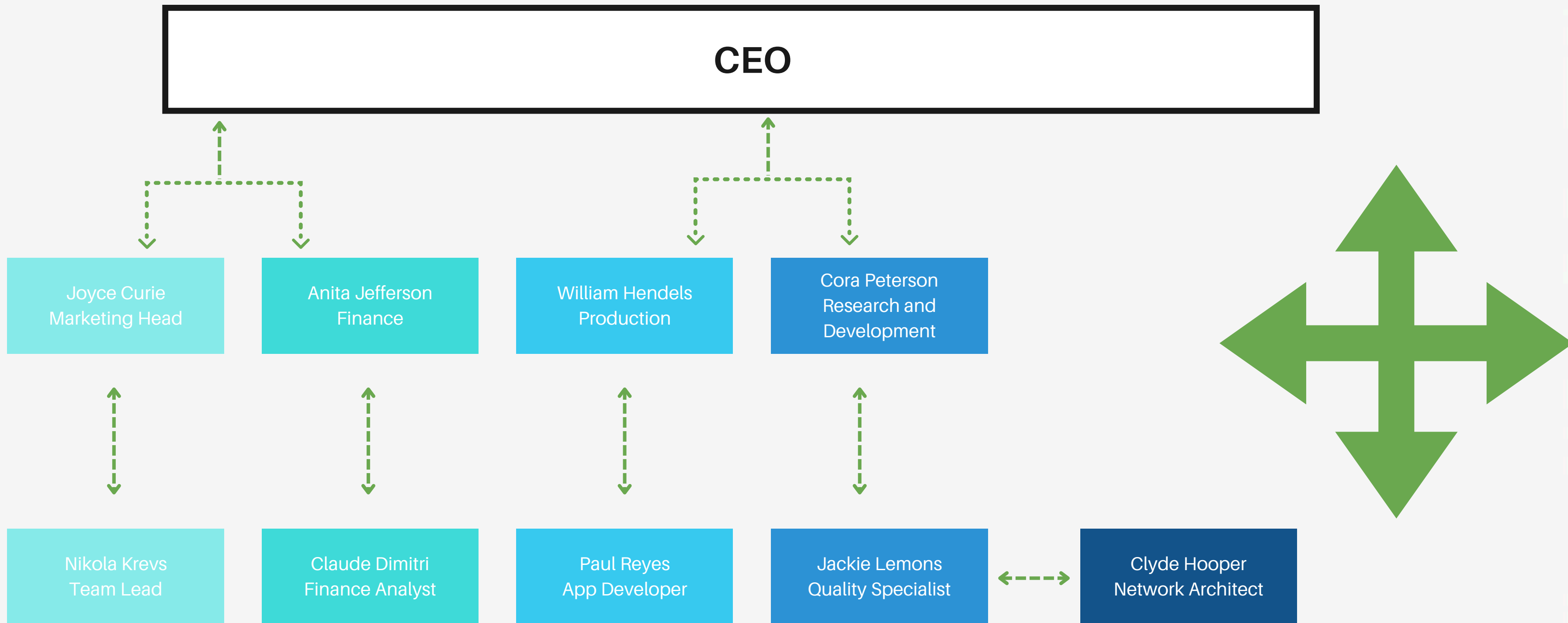


# Vecchio Modo di pensare l'organizzazione





# Nuovo Modo di pensare l'organizzazione





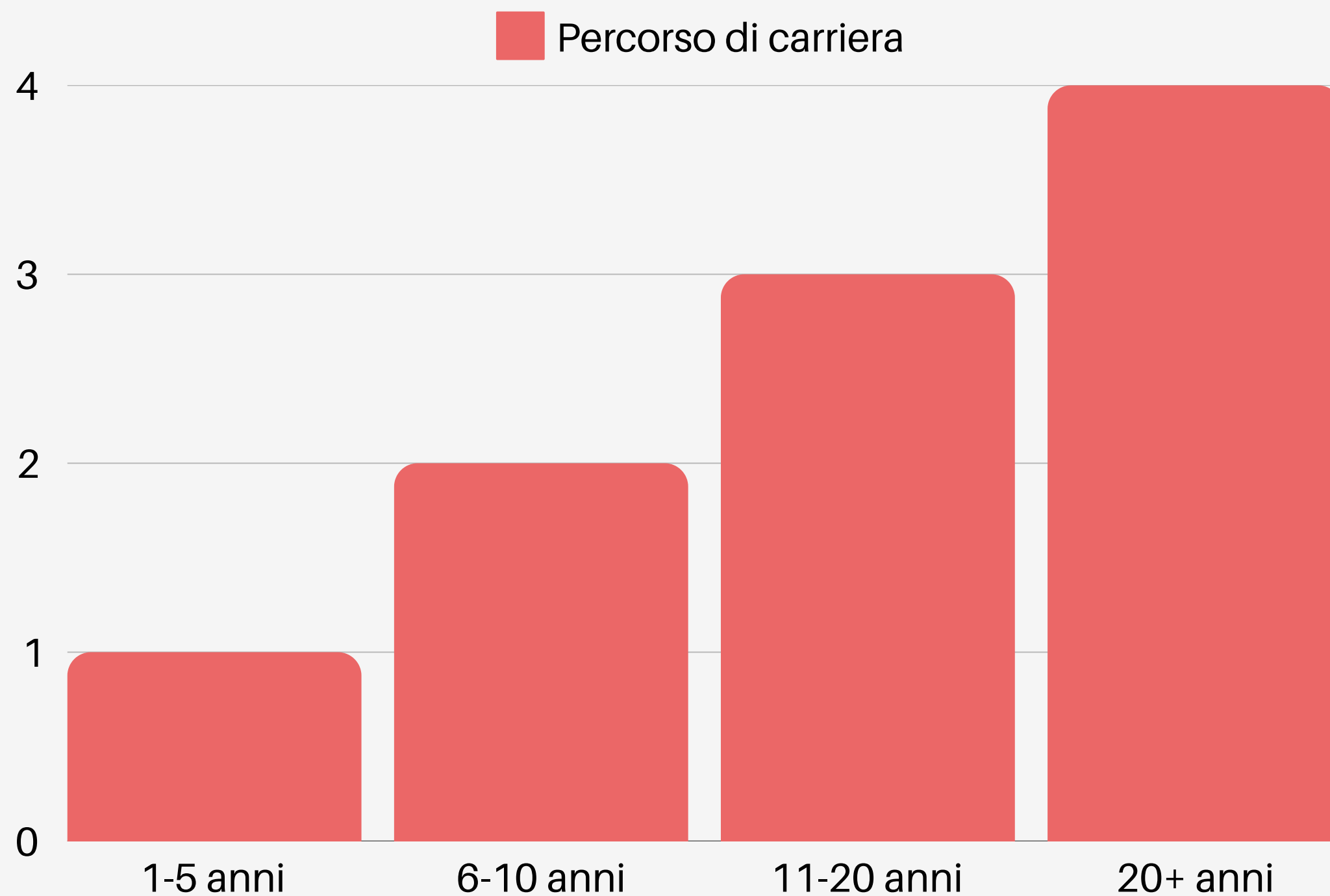


Che tipo di persone riusciamo ad attrarre e trattenerne?

I nuovi talenti **non** cercano solo il guadagno.



# Vecchio modo: premiare la fedeltà

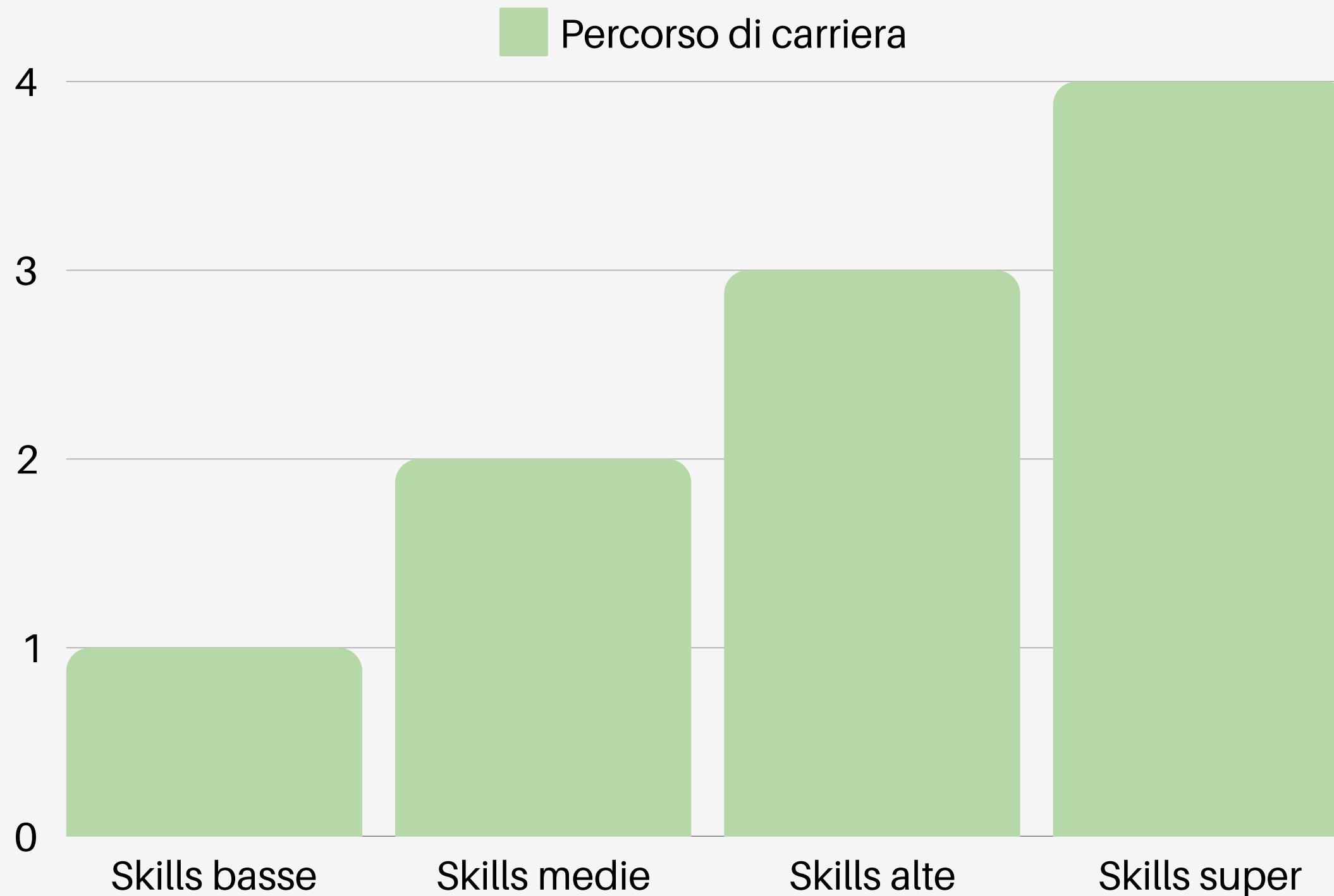


L'idea alla base era che le skills utili all'azienda fossero direttamente proporzionali all'**esperienza accumulata**.

Era vero in un contesto che cambiava lentamente, ma oggi l'esperienza perde velocemente efficacia senza una **mentalità agile in grado di sfruttarla e rinnovarla**.



# Nuovo modo: premiare il merito



Misurazione oggettiva a **360 gradi** delle skills:

- capacità tecniche
- capacità relazionali
- capacità manageriali

...che devono essere sempre in linea con il ruolo ricoperto.

**E i risultati?!**



**Gli Obiettivi NON servono a**  
**valutare le Persone**



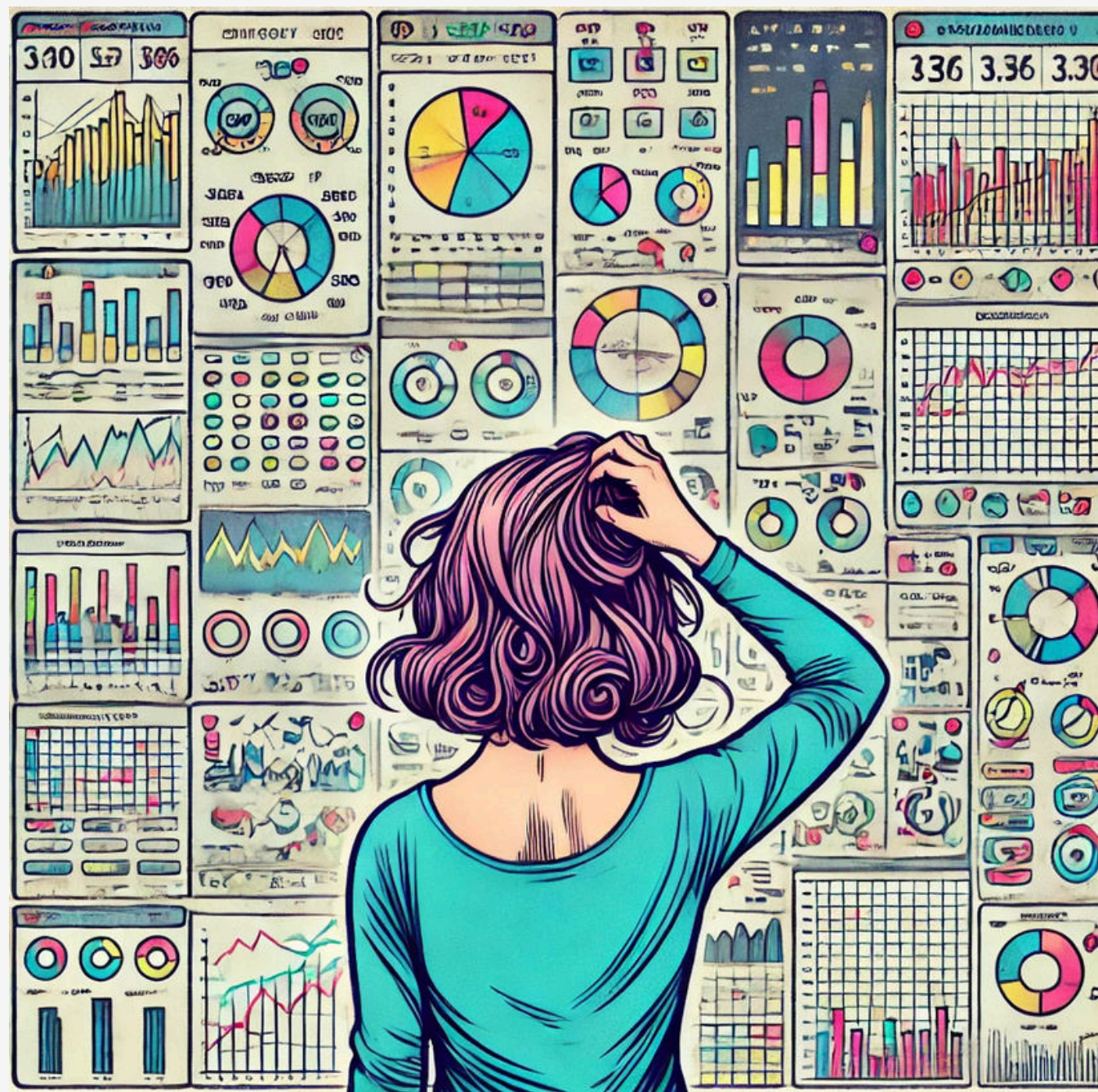
## Gli Obiettivi servono a:

**Motivare**

**Allineare**

**Farci migliorare**



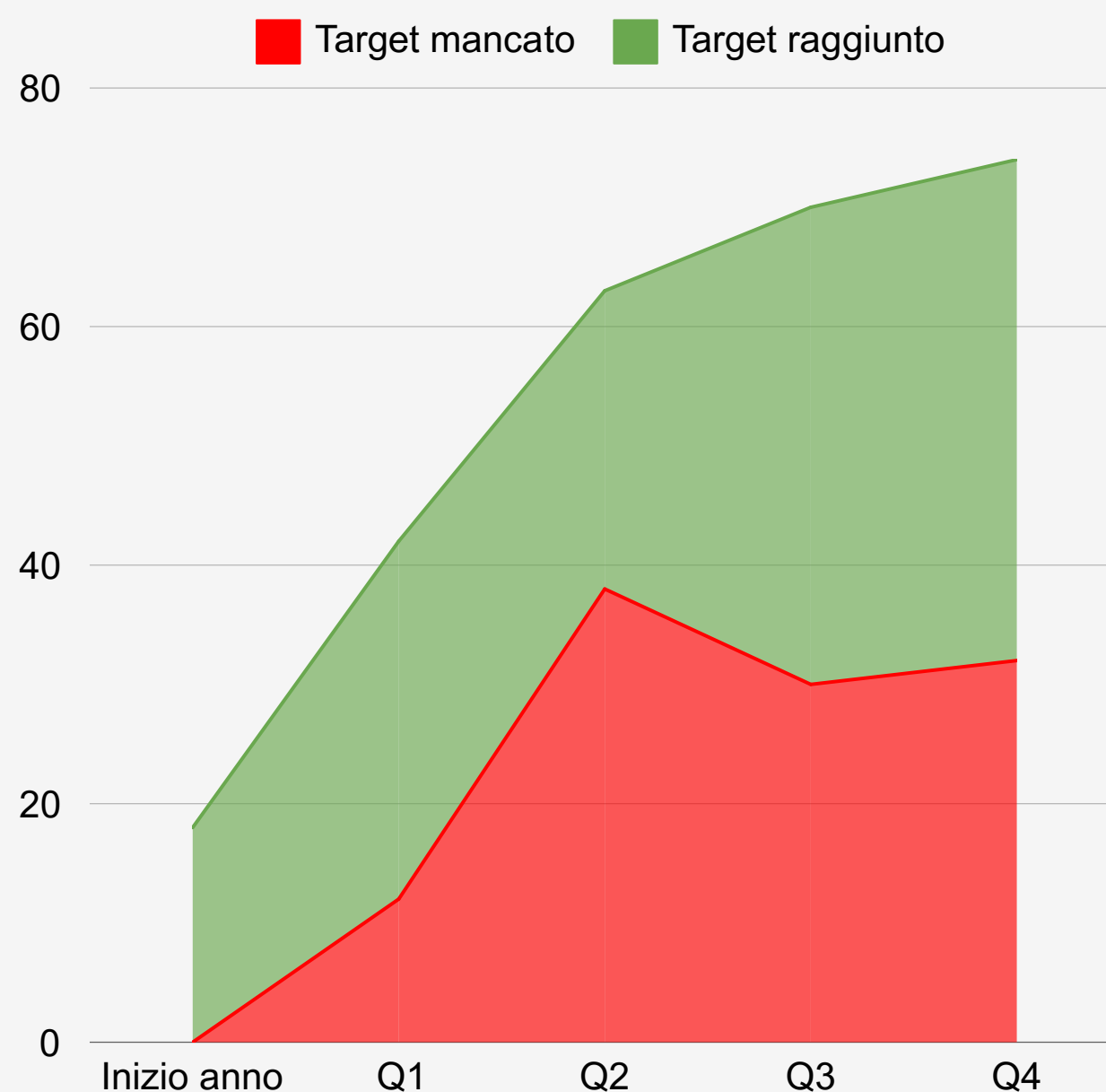


Come è andato DAVVERO il 2024?

**Tanti numeri ma poca  
sostanza.**



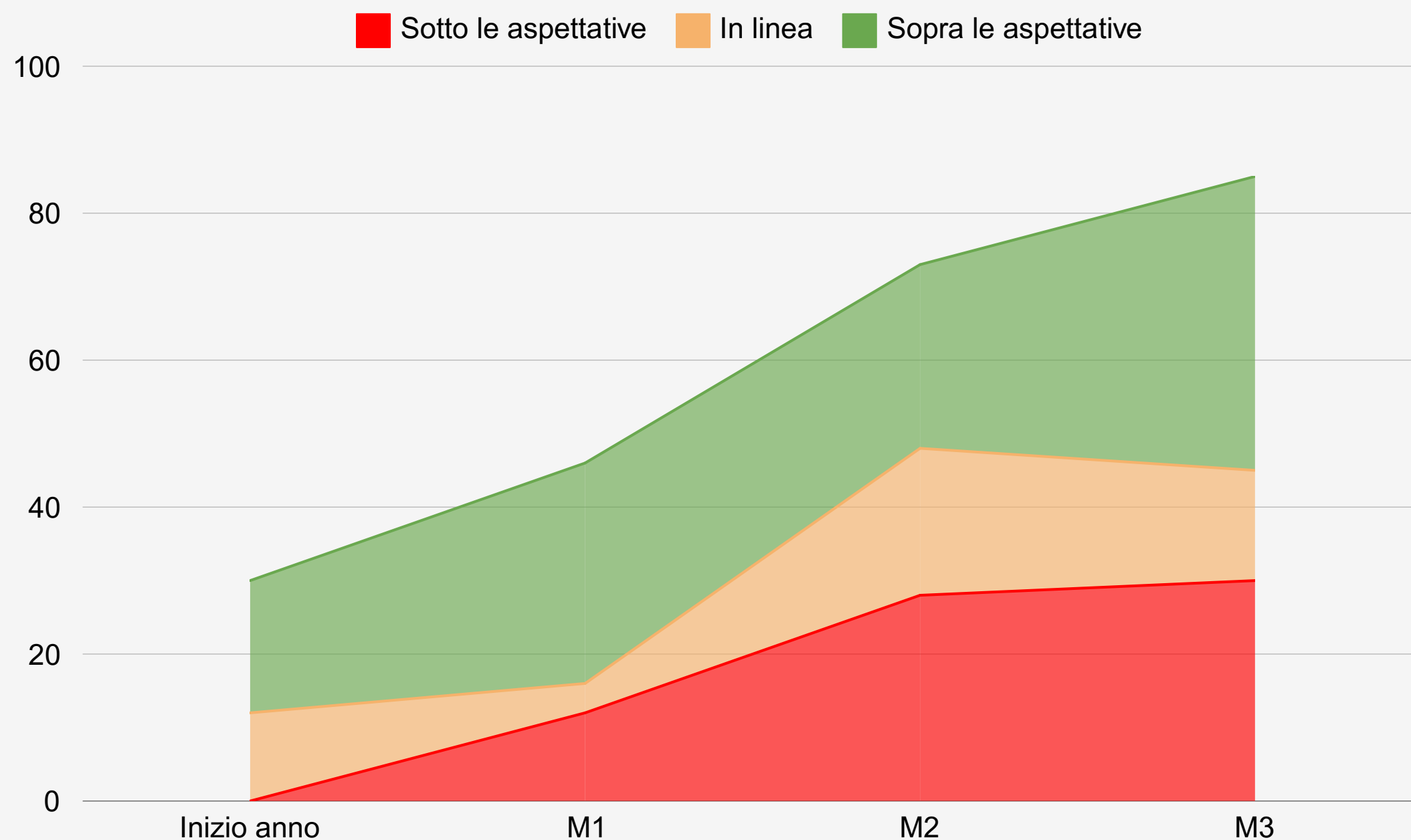
# Vecchio modo di misurare le performance



- Target come valore unico
- Indicatori solo di vendite, contabili o di output (consegna)
- % completamento dell'obiettivo
- Misurazioni lente e in ritardo

**Buoni o Cattivi?**

# Nuovo modo di misurare le performance



- Previsione oggettiva e target **“alla luna”**
- % di raggiungimento di un intervallo di successo (range di probabilità)
- Misurazioni frequenti e real-time

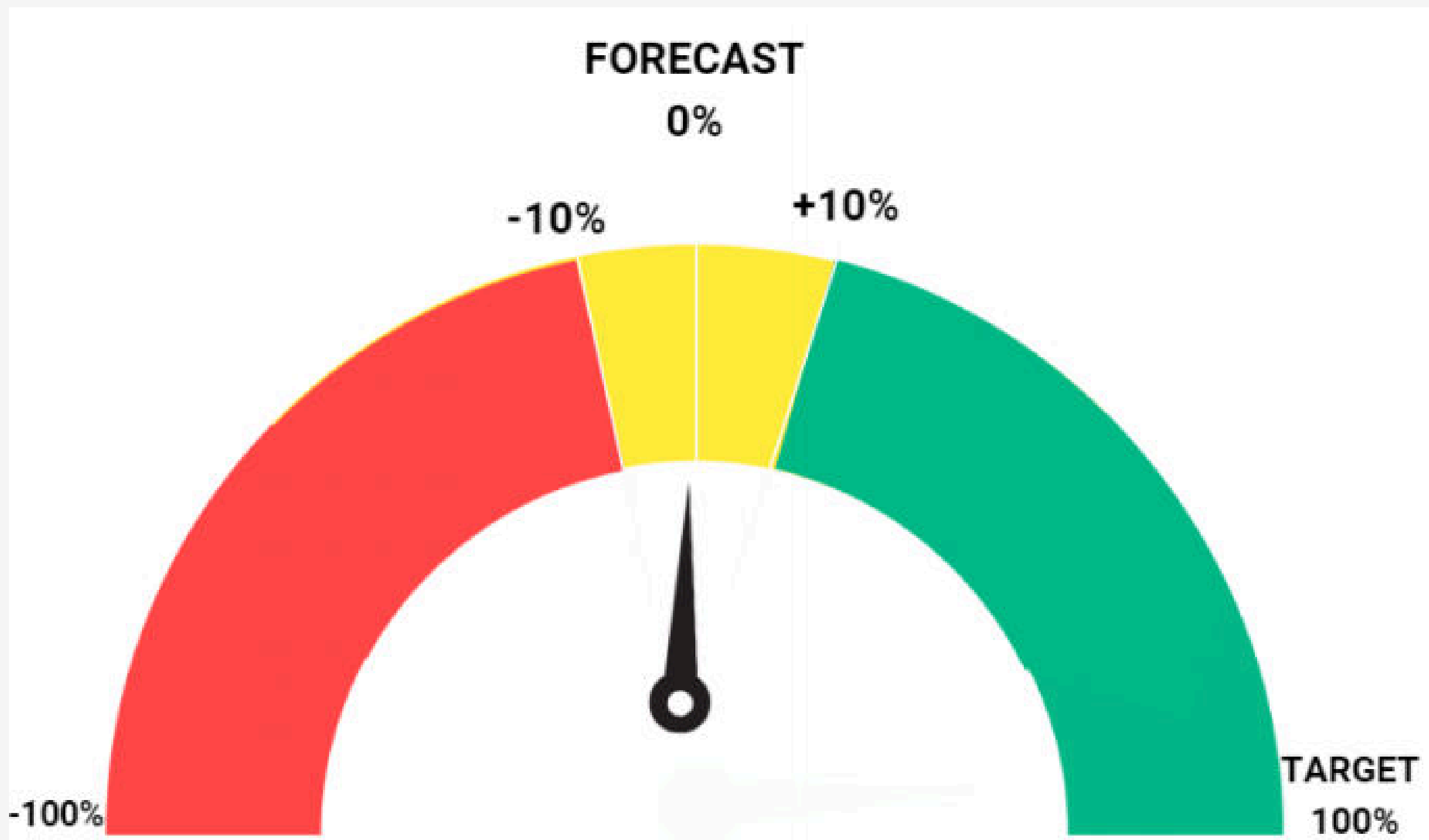
**Siamo solo uno dei fattori**





**Quando fissi un obiettivo,  
punta alla Luna**

# Seconda Legge degli OKR







## Tre trucchi per gestire meglio i vostri obiettivi

... già da domani

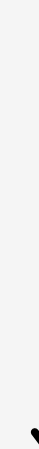
## 1. Dividete sempre Objectives da Key Results



**MOTIVAZIONE**

**+**

**MISURAZIONE**



# OKR

RENDERE IL MIO COMUNE  
PIU' DIGITALE E VICINO AI  
CITTADINI

N. DI UTILIZZATORI NEL SITO E  
NELL'APP DEL COMUNE = 1.000  
ENTRO 31/12/25



## 1. Dividete sempre Objectives dai Key Results



**MOTIVAZIONE**

**+**

**MISURAZIONE**

# OKR

UNA SEMPLICE FRASE CHE  
INIZIA CON UN VERBO  
ALL'INFINITO

INDICATORE NUMERICO +  
TARGET + DATA

## Objectives

### Area

P118 - Gestire efficientemente le risorse finanziarie.

### Azione strategica

V102 - Valorizzazione, decoro e cura del territorio in tutti i suoi aspetti e salvaguardia dell'Ambiente

### Obiettivo strategico

OB07 - RICERCA ED ATTUAZIONE DEGLI STRUMENTI PIU' OPPORTUNI, IN TERMINI TECNICI E FINANZIARI PER LA RIQUALIFICAZIONE FUNZIONALE DEL CENTRO SPORTIVO (PROGETTAZIONE, COSTRUZIONE E GESTIONE DELL'OPERA PUBBLICA) - FASE 3/3. Gli interventi riguardano i lavori di riqualificazione del Centro Sportivo che comprende tre campi da calcio, di cui due in erba sintetica con i relativi spogliatoi, ristorante e parcheggio. E' previsto l'intervento di riqualificazione e messa a norma dell'interno impianto sportivo. Nel corso del 2023 è stata validata la proposta di PPP presentata dal soggetto privato ed approvato il progetto di fattibilità tecnico-economica, PEF e convenzione. E' stata inoltre indetta la gara per l'affidamento del project, tramite la CUC, arrivando alla proposta di aggiudicazione.

**NON COMPLICHIAMO!  
UNA FRASE CON VERBO ALL'INFINITO**

## Key Results

G0052 - n. certificati rilasciati con timbro digitale

G0054 - tempo medio da arrivo richiesta ad evasione pratica divorzio breve in giorni

G0055 - tempo medio da arrivo decreto a giuramento di cittadinanza in giorni

G2101 - tempo medio di prenotazione per pratica in Comune in giorni

G2102 - n. pratiche di residenza concluse entro 5 giorni

G2103 - n. pratiche di residenza gestite on-line

I0018 - N. ore lavorative settimanali

I0202 - Ore apertura settimanale servizi demografici

I0203 - N. pratiche totali demografici

I0212 - N. pratiche di residenza

I0214 - N. certificati totali demografici

I0217 - N. accertamenti anagrafici

I0218 - N. nuove residenze

I544 - % gradimento del servizio

**MENO SONO, MEGLIO È**



## 2. Definite degli Intervalli di Successo



**PREVISIONE**

**+**

**TARGET**

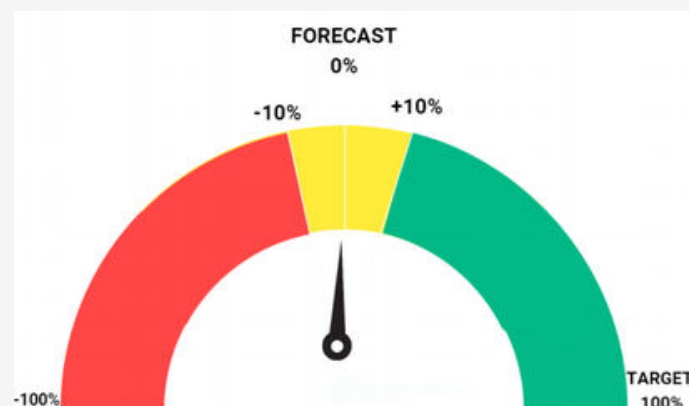


**IL RISULTATO PIU' PROBABILE**

*N. DI UTILIZZATORI = 700  
ENTRO 31/12/25*

**IL MASSIMO POSSIBILE (LA LUNA)**

*N. DI UTILIZZATORI = 1.000  
ENTRO 31/12/25*



# Secondo Trucco: ragionate per probabilità

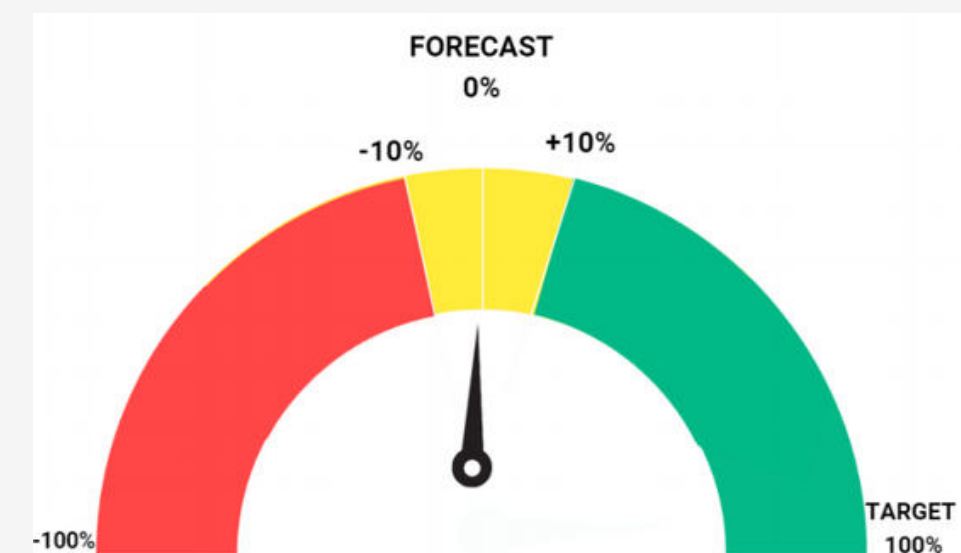
**Maga Performance**

**M.A.Ga.® DL**  
PEG, performance e controlli

31/12/2023

INDICE	VALORE ATTESO	VALORE RAGGIUNTO
G0052 - n. certificati rilasciati con timbro digitale	500,00	-
G0054 - tempo medio da arrivo richiesta ad evasione pratica divorzio breve in giorni	20,00	-
G0055 - tempo medio da arrivo decreto a giuramento di cittadinanza in giorni	20,00	-
G2101 - tempo medio di prenotazione per pratica in Comune in giorni	2,00	-
G2102 - n. pratiche di residenza concluse entro 5 giorni	1.500,00	-
G2103 - n. pratiche di residenza gestite on-line	800,00	-
I0018 - N. ore lavorative settimanali	36,00	-
I0202 - Ore apertura settimanale servizi demografici	25,50	-
I0203 - N. pratiche totali demografici	17.000,00	-
I0212 - N. pratiche di residenza	1.500,00	-
I0214 - N. certificati totali demografici	7.000,00	-
I0217 - N. accertamenti anagrafici	1.000,00	-
I0218 - N. nuove residenze	700,00	-
I544 - % gradimento del servizio	90,00	-

**TARGET**







# Strategy Canvas: un esempio possibile

## Obiettivo Chiave (OKR)

Nel primo post-it descrivi con una frase l'obiettivo di questa Strategia. Nel secondo scrivi l'indicatore scelto per misurarlo + il numero target da raggiungere + la data entro cui raggiungerlo (es. "margine = 100 entro 31/12").

1

### Primo rischio

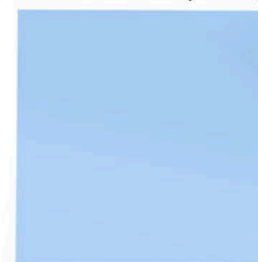
Descrivi il primo rischio da evitare per raggiungere quel target



2

### Secondo rischio

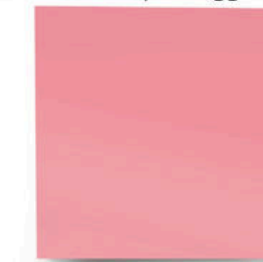
Descrivi il secondo rischio da evitare per raggiungere quel target



3

### Terzo rischio

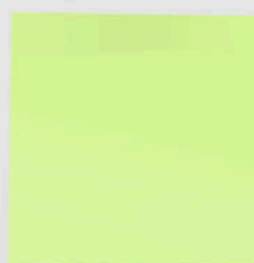
Descrivi il terzo rischio da evitare per raggiungere quel target



4

### Prima soglia di allerta (KPI)

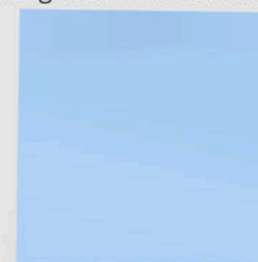
Stabilisci indicatore e soglia di allerta sul primo rischio (es. vendite < 500)



5

### Seconda soglia di allerta (KPI)

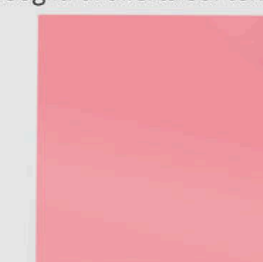
Stabilisci indicatore e soglia di allerta sul secondo rischio (es. NPS < 9)



7

### Terza soglia di allerta (KPI)

Stabilisci indicatore e soglia di allerta sul terzo rischio (es. costi > 400)



9

### Prima iniziativa

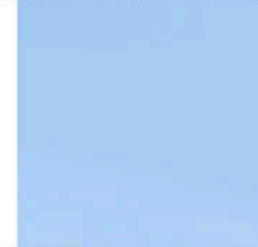
Descrivi un'azione per evitare il primo rischio. Meglio se inizia con un verbo e una periodicità (es. "Pubblicare ogni 3 giorni...")



6

### Seconda iniziativa

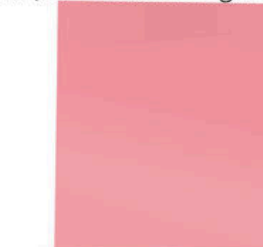
Descrivi un'azione per evitare il secondo rischio. Meglio se inizia con un verbo e una periodicità (es. "Controllare ogni mese...")



8

### Terza iniziativa

Descrivi un'azione per evitare il terzo rischio. Meglio se inizia con un verbo e una periodicità (es. "Discutere ogni spesa...")



10



# Strategy Canvas: un esempio possibile

## Obiettivo Chiave (OKR)

Nel primo post-it descrivi con una frase l'obiettivo di questa Strategia. Nel secondo scrivi l'indicatore scelto per misurarlo + il numero target da raggiungere + la data entro cui raggiungerlo (es. "margine = 100 entro 31/12").

RENDERE IL MIO COMUNE PIU' DIGITALE E VICINO AI CITTADINI

1

N. DI UTILIZZATORI NEL SITO E NELL'APP DEL COMUNE = 1.000 ENTRO 31/12/25

### Primo rischio

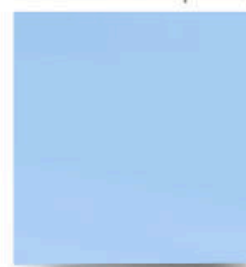
Descrivi il primo rischio da evitare per raggiungere quel target

In pochi conoscono l'esistenza dell'app

2

### Secondo rischio

Descrivi il secondo rischio da evitare per raggiungere quel target



3

### Terzo rischio

Descrivi il terzo rischio da evitare per raggiungere quel target



4

### Prima soglia di allerta (KPI)

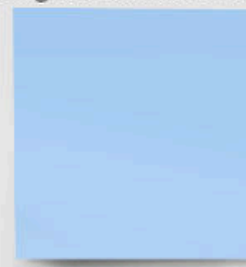
Stabilisci indicatore e soglia di allerta sul primo rischio (es. vendite < 500)

# download mensili dell'app < 100

5

### Seconda soglia di allerta (KPI)

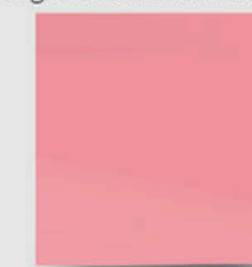
Stabilisci indicatore e soglia di allerta sul secondo rischio (es. NPS < 9)



7

### Terza soglia di allerta (KPI)

Stabilisci indicatore e soglia di allerta sul terzo rischio (es. costi > 400)



9

### Prima iniziativa

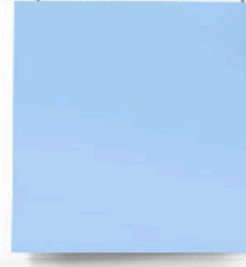
Descrivi un'azione per evitare il primo rischio. Meglio se inizia con un verbo e una periodicità (es. "Pubblicare ogni 3 giorni...")

Pubblicizzare l'app 1 volta al mese nei social del Comune

6

### Seconda iniziativa

Descrivi un'azione per evitare il secondo rischio. Meglio se inizia con un verbo e una periodicità (es. "Controllare ogni mese...")



8

### Terza iniziativa

Descrivi un'azione per evitare il terzo rischio. Meglio se inizia con un verbo e una periodicità (es. "Discutere ogni spesa...")



10

## Tre trucchi:

Dividete sempre Objectives da Key Results

Ragionate per probabilità e non per punti fissi

Imparate un metodo per passare all'azione velocemente



# Perché siete così importanti?

## DIFFUSION OF INNOVATION

SOURCE: EVERETT ROGERS

