

MISSIONE 1 – COMPONENTE 3 – CULTURA 4.0  
INVESTIMENTO 3.3 – TRANSIZIONE ECOLOGICA  
ORGANISMI CULTURALI E CREATIVI – TOCC



PNRR

*SCHEDA SINTETICA*

**La Transizione Ecologica Organismi Culturali E Creativi – TOCC** è l'incentivo per promuovere l'innovazione e l'eco-design inclusivo e orientare il pubblico verso una maggiore responsabilità nei confronti dell'ambiente e del clima.

La Misura è gestita da **Invitalia** ed è promossa dal **Ministero della Cultura** con una dotazione finanziaria prevista dal PNRR di **20 milioni di euro**.

**Le agevolazioni** sono dirette:

- alle **micro e piccole imprese**, in forma societaria di capitali o di persone, incluse le società cooperative
- alle **associazioni non riconosciute**
- alle **fondazioni**
- alle **organizzazioni dotate di personalità giuridica no profit**
- agli **enti del terzo settore**, iscritti o in corso di iscrizione al **RUNTS (Registro Nazionale Terzo Settore)**, che risultano costituiti al 31 dicembre 2021 e che operano nei settori culturali e creativi e nei seguenti ambiti di intervento:

- . musica - audiovisivo e radio
- . moda, architettura e design
- . arti visive
- . spettacolo dal vivo e festival
- . patrimonio culturale materiale e immateriale
- . artigianato artistico
- . editoria
- . libri e letteratura
- . area interdisciplinare

Per progetti di innovazione ed eco-compatibili sono previsti **contributi a fondo perduto**, il contributo può coprire fino all'80% delle spese per un importo massimo di 75.000 euro.

Per specifiche informazioni si può consultare [l'Avviso del Ministero della Cultura DG-CC 11 aprile 2023 Decreto n.61](#)

## **Nuove risorse per proposte progettuali di capacity building per gli operatori della cultura, per gestire la transizione digitale e verde – TOCC**

Premesso che per **capacity building** si intende un processo di miglioramento continuo per il rafforzamento del capitale umano e dei sistemi di gestione e di sviluppo organizzativo dei settori culturali e creativi. Un processo che ha come obiettivo il miglioramento dei servizi offerti, delle opportunità per gli organismi e gli operatori, attuato attraverso un insieme di interventi di innovazione, di creazione di competenze e di trasferimento di pratiche in una logica di networking.

La Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura ha pubblicato in data 9 giugno 2023 due nuovi avvisi pubblici per la presentazione di proposte progettuali di capacity building per gli operatori della cultura.

Risorse complessivamente stanziati: **155 milioni di euro di cui 10 milioni di euro investiti per ognuno dei due avvisi pubblici:**

- il primo è dedicato al Sub-Investimento 3.3.1 per migliorare l'ecosistema in cui operano i settori culturali e creativi, incoraggiando la cooperazione tra operatori culturali e organizzazioni e facilitando upskill e reskill (**Azione A1**);
- il secondo è dedicato al Sub-Investimento 3.3.3 per promuovere la riduzione dell'impronta ecologica degli eventi culturali favorendo l'inclusione di criteri sociali e ambientali nelle politiche degli appalti pubblici, per una filiera di prodotti e servizi verso l'eco-innovazione (**Azione B1**).

**L'Azione A1 finanzia progetti di capacity building che avranno l'obiettivo di accompagnare gli operatori culturali attivi nel territorio nazionale, nella riqualificazione della catena del valore del settore culturale e creativo in chiave digitale e tecnologica.**

I proponenti dovranno possedere competenze ed esperienze nel campo dello sviluppo delle imprese creative e culturali per quanto attiene i contenuti, la produzione, le politiche e la gestione, relativamente ad almeno uno dei settori contenuti nei macro-ambiti tematici:

- della formazione
- della ricerca
- dell'innovazione digitale

**L’Azione B1 invece finanzia progetti di capacity building che avranno l’obiettivo di trasferire, agli operatori culturali attivi nel territorio nazionale, competenze e conoscenze mirate a limitare l’impronta ecologica nei processi di produzione culturale, con riferimento all’organizzazione e alla realizzazione di eventi culturali, quali rassegne, festival, mostre, esposizioni e altre manifestazioni artistiche.**

I proponenti dovranno possedere competenze ed esperienze nel campo della formazione, della ricerca, dell’attività di riduzione dell’impronta ambientale nella produzione e nella partecipazione culturale, dello sviluppo delle imprese creative e culturali per quanto attiene i contenuti, la produzione, le politiche e la gestione, relativamente ad almeno uno dei settori contenuti nei macro-ambiti tematici, nello specifico:

- musica
- artigianato artistico; arti visive (inclusa fotografia)
- audiovisivo e radio (inclusi film/cinema, televisione, videogiochi software)
- moda
- architettura e design
- spettacolo dal vivo e festival
- patrimonio culturale materiale e immateriale (inclusi archivi, biblioteche e musei)
- editoria, libri e letteratura.

Entrambe le Azioni si rivolgono a: organizzazioni pubbliche o private, singolarmente oppure aggregate in reti specializzate secondo i requisiti indicati all’Art. 5 degli avvisi pubblici.

Inoltre, per entrambe le Azioni, i proponenti dovranno aver organizzato e realizzato, negli ultimi cinque anni, almeno una delle tipologie di intervento indicate all’Art. 6 degli avvisi pubblici.

La Direzione Generale Creatività Contemporanea, al fine di assicurare efficace e tempestiva attuazione degli interventi del PNRR, si avvale del supporto tecnico-operativo dell’Agenzia nazionale per l’attrazione degli investimenti e lo sviluppo d’impresa S.p.a. - Invitalia S.p.a., ai sensi degli [articoli 9 e 10 del D.L. del 31 maggio 2021 n. 77](#).

In entrambi gli avvisi pubblici le proposte potranno essere presentate a partire dalle ore 12:00 del 15 giugno 2023 ed entro e non oltre le ore 18:00 del 25 agosto 2023 solo attraverso il Portale Bandi della Direzione Generale Creatività Contemporanea al seguente link: <https://portalebandidgcc.cultura.gov.it/>

Per chiedere le agevolazioni è necessario registrarsi all'area riservata della Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura e compilare la domanda, caricare documenti richiesti e disporre di una firma digitale e di PEC.

<b>Riferimenti normativi</b>	DG-CC 11 aprile 2023 Decreto n.61
<b>Tag</b>	PNRR,M1C3,cultura,agevolazioni, transizione ecologica, organismi culturali, organismi creativi
<b>Glossario</b>	TOCC (transizione digitale organismi culturali e creativi)