

MISSIONE 1 – COMPONENTE 3 – INVESTIMENTO 1.1 – CULTURA 4.0 – STRATEGIE E PIATTAFORME DIGITALI PER IL PATRIMONIO CULTURALE: SUBINVESTIMENTI



PNRR

SCHEDA SINTETICA

L'[Istituto Centrale per la Digitalizzazione del Patrimonio Culturale – Digital Library](#), è la struttura delegata al processo di coordinamento dell'investimento 1.1 “Strategie e piattaforme digitali per il patrimonio culturale”.

Risorse: 500 Milioni €

Milestone e target: [M1C3-1](#), [M1C3-2](#)

Premesso che l'investimento 1.1 “Strategie e piattaforme digitali per il patrimonio culturale” è diviso in 12 sub-investimenti, mira a colmare il divario digitale esistente e a massimizzare il potenziale degli uffici locali incaricati della conservazione del patrimonio, dei musei, degli archivi e delle biblioteche, agendo nelle seguenti direzioni:

- facilitare la crescita di un mercato complementare di servizi culturali per le piccole e medie imprese e le start-up innovative;
- facilitare il trasferimento delle innovazioni di Ricerca e Sviluppo (R&S) nella pratica del patrimonio culturale;
- sviluppare il potenziale delle banche dati culturali e delle collezioni digitali, sia dal punto di vista dell'edutainment che da quello scientifico;
- assicurare l'uso e l'accessibilità a lungo termine degli archivi digitali e dei prodotti della digitalizzazione del patrimonio culturale;
- ridurre le inefficienze e abbassare i costi di gestione attraverso la razionalizzazione dei sistemi informativi (approccio cloud), la dematerializzazione degli archivi cartacei e la digitalizzazione di procedure e processi;
- semplificare il rapporto tra enti pubblici, cittadini e imprese, ridisegnando le procedure di settore e portando i servizi online.

Sub-investimento 1.1.10 – Piattaforma di accesso integrata della Digital Library

Soggetto Attuatore: [Istituto Centrale per la Digitalizzazione del Patrimonio Culturale – Digital Library](#)

Realizzazione: il sub-investimento 1,1,10 prevede la realizzazione di una Piattaforma integrata di accesso alle risorse digitali della cultura (Digital Library), per permettere a cittadini, esperti e operatori del settore culturale di accedere a banche dati integrate e personalizzare così la loro navigazione nell'enorme contesto informativo del patrimonio culturale, costantemente arricchito dalle attività di digitalizzazione.

Sub-investimento 1.1.11 – Piattaforma di co-creazione e crowdsourcing

Soggetto Attuatore: è l'[Istituto Centrale per la Digitalizzazione del Patrimonio Culturale – Digital Library](#).

Scopo del sub-investimento è la realizzazione di una piattaforma di co-creazione e crowdsourcing, un ambiente digitale per rendere disponibili le risorse digitalizzate, progettato lungo 3 dimensioni:

1. **sociale:** permettendo agli utenti di caricare e condividere i loro contenuti originali;
2. **partecipativa:** gli utenti contribuiranno a progetti di crowdsourcing per arricchire le descrizioni del patrimonio culturale;
3. **tecnico-scientifica:** gli utenti contribuiranno alla raccolta di conoscenze e aggiungeranno metadati alle risorse digitali.

Il 30 dicembre 2024 sono stati pubblicati [quattro avvisi pubblici](#), con scadenza il 31 gennaio 2025, del valore complessivo di 4 milioni di euro, per il finanziamento di soluzioni innovative per la valorizzazione del patrimonio culturale. Saranno selezionate sei idee progettuali per ciascuna delle seguenti aree di attività:

1. patrimonio culturale più accessibile e inclusivo attraverso le nuove tecnologie digitali;
2. esperienze culturali coinvolgenti con le nuove frontiere della gamification;
3. nuovi modelli di fruizione avanzata per favorire l'accesso alla cultura;

4. soluzioni digitali in supporto al restauro dei beni culturali.

Sub-investimento 1.1.12 – Piattaforma di servizi digitali per sviluppatori e imprese culturali

Soggetto Attuatore: è l' [Istituto Centrale per la Digitalizzazione del Patrimonio Culturale – Digital Library](#)

Scopo del sub-investimento 1.1.12 è la realizzazione di una piattaforma di servizi digitali per sviluppatori e imprese culturali, per condividere toolkit per lo sviluppo e l'integrazione di servizi complementari. Essa presenterà le proposte disponibili e aiuterà a diffondere iniziative ed eventi, darà accesso a un mercato di servizi ad alto valore aggiunto, da sostenere attraverso bandi di finanziamento dedicati a start-up e imprese culturali e creative.

Il 17 gennaio 2025 è stato pubblicato un [bando di concorso di idee](#), con scadenza il 7 febbraio 2025, rivolto a tutte le categorie di operatori economici, finalizzato alla selezione e acquisizione di sei proposte ideative innovative, suddivise in altrettanti ambiti tematici per la valorizzazione del patrimonio culturale digitalizzato, nello specifico:

1. nuovi paradigmi per l'accessibilità e l'inclusione;
2. gamification: nuovi linguaggi per nuove generazioni;
3. fruizione avanzata;
4. strumenti semplificati per la creazione di risorse tridimensionali;
5. conservazione e restauro;
6. strumenti per lo Storytelling Digitale.

Riferimenti normativi	<u>D.M. n. 298 del 26/07/22, DGR n. 325 del 22 giugno 2023</u>
Tag	PNRR, M1C3 Cultura 4.0, strategie, piattaforme digitali, patrimonio culturale, digitalizzazione, regioni autonome, province autonome, regione Lazio, archivi fotografici, oggetti museali, microfilm, documenti archivistici, documenti bibliografici.
Glossario	PND (Piano Nazionale di Digitalizzazione)