

MISSIONE 1 – ENIT – AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO



PNRR

SCHEDA SINTETICA

L'Agenzia Nazionale del Turismo – ENIT è un ente pubblico economico sottoposto alla vigilanza del Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo.

Svolge le proprie funzioni ed attività attraverso la sede centrale e le sedi periferiche.

Regolamentazione.

La sua attività è regolata dall'[art. 16 del Decreto legge 31 maggio 2014 n. 83](#), convertito con modificazioni dalla [Legge 29 Luglio 2014 n. 106](#), dallo statuto ed alle altre leggi relative alle persone giuridiche private.

L'ENIT ha autonomia statutaria, regolamentare, organizzativa, patrimoniale, contabile e di gestione.

Gli organi sono il presidente, il consiglio di amministrazione e il collegio dei revisori dei conti. La sua attività è disciplinata dalle norme di diritto privato. Essa stipula convenzioni con le Regioni, gli enti locali ed altri enti pubblici.

Missione.

La sua missione è la promozione del turismo e per questo essa provvede a individuare, organizzare, promuovere e commercializzare i servizi turistici, culturali ed i prodotti enogastronomici, tipici e artigianali in Italia e all'estero, con particolare riferimento agli investimenti nei mezzi digitali.

Nello specifico ha il compito di:

- curare la promozione all'estero dell'immagine turistica italiana e delle varie tipologie dell'offerta turistica nazionale.
- realizzare le strategie promozionali a livello nazionale ed internazionale e di informazione all'estero, di sostegno alle imprese per la commercializzazione dei prodotti turistici italiani.
- individuare, organizzare, promuovere e commercializzare i servizi turistici e culturali italiani.
- promuovere il marchio Italia nel settore del turismo.
- favorire la commercializzazione dei prodotti enogastronomici, tipici e artigianali in Italia e all'estero.
- svolgere le attività attribuite dalla legge, dallo statuto e dai regolamenti con particolare utilizzazione di mezzi digitali, piattaforme tecnologiche e rete internet attraverso la gestione del portale "Italia.it", nonché di ogni altro strumento di comunicazione ritenuto opportuno.

- svolgere e organizzare attività e servizi di consulenza e di assistenza per lo Stato, per le regioni e per le Province Autonome di Trento e Bolzano e per gli organismi pubblici e privati, ivi compresi gli uffici e le agenzie regionali, sottoscrivendo apposite convenzioni per promuovere e sviluppare processi indirizzati ad armonizzare i servizi di accoglienza e di informazione ai turisti ed anche, con corrispettivo, per attività promozionali e pubblicitarie di comunicazione e pubbliche relazioni;
- attuare intese e forme di collaborazione con Enti pubblici e con gli Uffici della rete diplomatico-consolare del Ministero degli Affari Esteri e della cooperazione internazionale, compresi gli Istituti di Cultura, secondo quanto previsto da appositi protocolli di intesa con le altre sedi di rappresentanza italiana all'estero.

L'Archivio Storico di ENIT

è relativo all'attività dell'Agenzia Nazionale del Turismo dal 1919 - anno di fondazione - fino ai giorni nostri. L'archivio è composto da oltre 4.000 ML di documenti e oltre 200.000 immagini tra diapositive, fotografie, negativi, video e manifesti storici.

Si tratta di un ricco materiale sia nei suoi contenuti quanto nei suoi supporti, è testimone dei cambiamenti e delle vicende che hanno caratterizzato Enit dalla sua istituzione ad oggi nello svolgimento della propria mission ovvero quella di coordinare lo sviluppo dell'Industria Turistica Nazionale e di promuoverla all'estero.

L'Archivio digitale di ENIT, i cui lavori sono stati avviati nel 2019, è in continuo ampliamento grazie ad un ambizioso progetto di censimento, archiviazione, catalogazione e valorizzazione del proprio patrimonio storico e artistico.

Ad oggi, la parte consultabile si articola tra quella cartacea per la quale esiste un inventario sommario e quella che è già oggetto di digitalizzazione. Attualmente, la sezione digitale si compone di oltre 60.000 tra immagini fotografiche e manifesti storici, conservati fisicamente presso la sede centrale dell'Agenzia.

Biblioteca ENIT

La biblioteca Enit ha oltre 12.000 volumi che ne completano il suo patrimonio culturale.

Ufficio Studi di ENIT

L'ufficio studi costituisce un punto di riferimento nel panorama delle statistiche sul turismo e degli studi e ricerche mirate ai mercati ed ai segmenti turistici della domanda di Italia.

La pianificazione annuale prevede la produzione di materiale informativo statistico sul settore, la predisposizione di indagini e ricerche che utilizzano i Big Data quale moderno strumento di analisi, la predisposizione di indagini specifiche in collaborazione con importanti player del turismo.

Tra le attività ordinarie, inoltre, prevede il supporto agli stakeholders pubblici - Governo, MITUR, altri Ministeri e soggetti del Sistema Italia- e privati come le associazioni di categoria, attraverso la diffusione di dati e informazioni quantitative/qualitative sull'Italia turistica come ad esempio mercati di origine, regioni di destinazione, motivazioni di viaggio, dati socio economici, ecc. e con la redazione di report, documenti e presentazioni.

I dati prodotti e analizzati, inoltre, vengono utilizzati dal direttivo e degli organi di vertice ENIT in occasione di interviste/dichiarazioni rilasciate ai media, fiere, eventi e conferenze presso Enti pubblici e privati, Ministeri, Ambasciate, ecc. in Italia e all'estero.

Per una fattiva collaborazione con le Regioni anche in merito alle attività di Marketing Intelligence, si sta proseguendo l'attività di condivisione delle metodologie e degli strumenti necessari al monitoraggio sui trend turistici in corso, tramite Tavoli Tecnici.

Riferimenti normativi	art. 16 del Decreto legge 31 maggio 2014 n. 83, Legge 29 Luglio 2014 n. 106
Tag	ENIT, agenzia nazionale del turismo, turismo, promozione turismo, servizi turistici, servizi culturali, prodotti artigianali, prodotti enogastronomici.
Glossario	ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo