

MISSIONE 1 – COMPONENTE 3 – INVESTIMENTO 3.3

DIREZIONE GENERALE CREATIVITÀ CONTEMPORANEA DEL MINISTERO DELLA CULTURA



PNRR

LE SCHEDE SINTETICHE

La Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura

svolge funzioni e compiti relativi alla promozione e sostegno:

- dell'arte e dell'architettura contemporanee, inclusa fotografia e video-arte
- delle arti applicate, compresi il design e la moda
- della qualità architettonica ed urbanistica
- sostiene le imprese culturali e creative
- promuove interventi di rigenerazione urbana

Attua parte della propria missione applicando leggi e programmi su cui ha esclusiva competenza, in particolare:

- ❖ la **Legge 717/49** Norme *per l'arte negli edifici pubblici* (conosciuta come “Legge del 2%”);
- ❖ la **Legge 633/41** *Protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio*;
- ❖ la **Legge 512/82** *Regime fiscale dei beni di rilevante interesse culturale*.

La Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura partecipa all'attuazione del **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)** nell'ambito del programma **Next Generation EU**. Nell'ambito della Missione 1 Componente 3 «Turismo e Cultura 4.0», Investimento 3.3 essa sovrintende, quale struttura attuatrice, all'intervento **Capacity building per gli operatori della cultura per gestire la transizione digitale e verde**.

Il programma Next Generation EU e il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, destinano risorse straordinarie ad interventi diretti a promuovere l'innovazione, la modernizzazione e la competitività di tutto il settore cultura.

Essendo stato un settore duramente colpito dalla pandemia, l'intervento **Capacity building per gli operatori della cultura per gestire la transizione digitale e verde** mira a supportare la ripresa e l'innovazione dei settori culturali e creativi, agendo attraverso due principali linee di azione:

- 1. Sostenere la ripresa delle attività culturali, incoraggiando l'innovazione e l'uso della tecnologia digitale lungo tutta la catena del valore**, tale linea di azione indirizzata a supportare la capacità e l'azione degli operatori culturali di attuare approcci innovativi, anche attraverso mezzi digitali e ad accrescere le proprie capacità gestionali ed economiche.

Gli **obiettivi** specifici di tale azione sono:

- a) migliorare l'ecosistema in cui operano i settori culturali e creativi, incoraggiando la cooperazione tra gli operatori e le organizzazioni culturali e facilitando il loro aggiornamento e riqualificazione;
- b) sostenere la produzione culturale e creativa verso l'innovazione e la transizione digitale lungo l'intera catena del valore dei settori culturali e creativi (coproduzione, produzione, distribuzione, gestione, incontro con il pubblico), attraverso contributi finanziari e accesso a servizi reali e finanziari.

- 2. Promuovere l'approccio verde lungo tutta la filiera culturale e creativa**, indirizzata a incoraggiare l'approccio verde lungo tutta la filiera, riducendo l'impronta ecologica della produzione e partecipazione culturale e promuovendo l'innovazione a progettare in chiave di economia circolare, per orientare il pubblico verso comportamenti ambientali più responsabili.

Gli **obiettivi** specifici di tale azione sono:

- a) promuovere la riduzione dell'impronta ecologica degli eventi culturali, favorendo l'inclusione di criteri sociali e ambientali nelle politiche di appalto pubblico, orientando così la filiera verso l'eco innovazione di prodotti e servizi;
- b) promuovere l'innovazione e l'eco-design inclusivo, anche in termini di economia circolare e orientare il pubblico verso comportamenti più responsabili nei confronti dell'ambiente e del clima.

New

La Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura lancia la quinta edizione di *Creative Living Lab*.

Creative Living Lab è una iniziativa nata nel 2018 per sostenere progetti di rigenerazione urbana, attraverso attività culturali e creative, in tutti quei territori marginali italiani che vivono una realtà di fragilità sociale, ambientale e economica.

La Direzione Generale Creatività Contemporanea stanZIA oltre 1 milione e 200 mila euro, con un Avviso Pubblico che si articola anche quest'anno in due azioni specifiche:

- l'Azione 1 per il Sostegno, alla quale sono destinati 800.000,00 euro, e mira al finanziamento di progetti in luoghi rigenerati, cioè oggetto di precedenti interventi di rigenerazione urbana, in cui si sviluppano processi di innovazione sociale e si sperimentano nuove logiche di collaborazione con le comunità locali;
- l'Azione 2 per la Promozione, alla quale sono destinati 476.235,00 euro, volta alla promozione di progetti in luoghi da rigenerare, cioè volti a trasformare le aree urbane residuali e gli spazi in disuso, in luoghi accessibili e fruibili, di scambio e apprendimento, attraverso la realizzazione di processi collaborativi, di innovazione sociale e a basso impatto ambientale.

Creative Living Lab, è rivolto a soggetti pubblici e privati senza scopo di lucro, (enti pubblici, fondazioni, associazioni culturali, enti del Terzo settore, università, imprese sociali), dedicati alla cultura e alla creatività contemporanea e radicati nei territori marginali.

I soggetti proponenti di entrambe le azioni di intervento, che potranno concorrere singolarmente o in partenariato, dovranno presentare progetti finalizzati alla creazione di azioni partecipate e che coinvolgano stakeholder attivi sul territorio, esperti nel settore specifico della rigenerazione urbana, mediatori culturali e professionisti del settore quali,

ad esempio: architetti, paesaggisti, designer, artisti, registi, film-maker, fotografi, musicisti, performer, scrittori, storici dell'arte, geografi, videomaker, ecc.

Alcuni degli obiettivi principali della quinta edizione di *Creative Living Lab*:

- favorire il coinvolgimento delle comunità locali nei processi di rigenerazione urbana finalizzati a migliorare la qualità delle dinamiche sociali, culturali ed economiche nei territori di riferimento;
- sperimentare e diffondere metodologie innovative e inclusive capaci di sviluppare il senso di identità e di appartenenza ai luoghi;
- implementare la produzione di nuove opere, performance teatrali e spettacoli dal vivo, in grado di attivare e valorizzare i luoghi di progetto
- sostenere percorsi di innovazione e trasformazione artistica, culturale e sociale e la ricerca e la produzione nell'ambito della creatività contemporanea.

Per entrambe le Azioni, come indicato dal bando, la presentazione della proposta dovrà essere compilata dal proponente singolo o capofila esclusivamente utilizzando il [Portale Bandi della DGCC](#) a partire dal 16 aprile 2023.

Scadenza delle domande: 16 maggio 2023 ore 16:00

Per ulteriori informazioni scrivere a creativelivinglab@cultura.gov.it

Riferimenti normativi

Legge 717/49 Norme per l'arte negli edifici pubblici -

Legge 633/41 Protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio

Legge 512/82 Regime fiscale dei beni di rilevante interesse culturale.

Tag	PNRR, Direzione Generale Creatività Contemporanea, cultura, transizione digitale e verde, arte, moda, fotografia, imprese culturali, rigenerazione urbana, inclusione, economia circolare.
Glossario	Capacity building