

**MISSIONE 1 – COMPONENTE 3 – MISURA 1.1.6 –
“Formazione e miglioramento delle competenze digitali” –
La Fondazione Scuola dei Beni e delle Attività Culturali
Dicolab - Cultura al digitale**



PNRR

LE SCHEDE SINTETICHE

La Fondazione Scuola dei Beni e delle Attività Culturali

La Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali è un istituto internazionale per la formazione, la ricerca e gli studi avanzati nell'ambito delle competenze del Ministero della cultura, socio fondatore. La Fondazione non ha scopo di lucro. Nasce con la missione di valorizzare e promuovere le competenze dei professionisti impegnati nella cura e gestione del patrimonio e delle attività culturali.

Attraverso un circuito virtuoso e integrato di **attività di formazione, ricerca, innovazione e divulgazione**, e con lo sguardo rivolto al contesto nazionale e internazionale, promuove il dialogo tra discipline, competenze e soggetti.

Si rivolge a professionisti e studiosi, istituzioni pubbliche e private, soggetti no profit e luoghi della cultura, creando sinergie tra i diversi attori del sistema e contribuendo a valorizzare l'eredità culturale e il ruolo dei professionisti della cultura, secondo logiche innovative.

Sotto il profilo giuridico la Fondazione nasce dalla trasformazione della Fondazione di studi universitari e di perfezionamento sul turismo, disposta dall'articolo 5 comma 1bis e 1ter del Decreto Legge 31 dicembre 2014 n. 192, convertito in legge 22 febbraio 2015 n. 11. È dotata di autonomia didattica, scientifica, organizzativa, gestionale, patrimoniale, finanziaria, amministrativa e contabile. È iscritta al Registro delle persone giuridiche della Prefettura di Roma. Il patrimonio della Fondazione è attualmente costituito dal Fondo di dotazione conferito, in fase di costituzione, dal Ministero per i beni e le attività culturali; per il funzionamento e la realizzazione degli scopi istituzionali la Fondazione riceve contributi annuali dal Ministero e può ricevere contributi da enti pubblici e privati, nonché acquisire proventi derivanti dalle attività istituzionali, accessorie e strumentali.

Cultura 4. Dicolab. Cultura al digitale

Dicolab.Cultura al digitale, un progetto aperto e in continua evoluzione, è realizzato e curato dalla **Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali**, promosso dal **Ministero della Cultura – Digital Library** e finanziato dall'**Unione Europea – Next Generation EU** nell'ambito del **PNRR Cultura 4.0** (iniziativa M1C3|1.1.6 Formazione e miglioramento delle competenze digitali), Dicolab. Cultura al digitale accompagna professionisti, enti e

organizzazioni nel processo di trasformazione digitale del patrimonio culturale con un'ampia gamma di attività formative e di ricerca.

La [Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali](#) ha già rilasciato oltre 25.000 open badge ai professionisti del patrimonio culturale e procede verso il target europeo di 30.000 unità formative da completare entro dicembre 2025.

La missione è fornire, a tutti gli operatori del settore, pubblico e privato, le competenze per guidare e gestire la trasformazione digitale.

Un investimento di **20 milioni di euro** con un programma formativo di life-long learning, che a Giugno 2026 avrà coinvolto oltre **300 docenti** impegnati in più di **400 ore formative** per un catalogo di oltre **150 corsi online**.

Il progetto tiene conto della complessità del settore culturale italiano includendo tra i propri destinatari sia i professionisti della cultura che le organizzazioni. In questo contesto Dicolab. Cultura al digitale, fornisce conoscenze e capacità pratiche diversificate fondamentali per disegnare e gestire la trasformazione digitale di musei, archivi, biblioteche e organizzazioni culturali tramite un'**offerta formativa gratuita, innovativa e certificata**, che spazia dal pensiero digitale, alle conoscenze di base, alle competenze specialistiche e tecnico-giuridiche, dalle soft skills al project management, dalla gestione dei dati alla comunicazione.

Iscrivendosi alla piattaforma di formazione a distanza fad.fondazione scuolapatrimonio.it è possibile accedere gratuitamente all'intera offerta formativa di e-learning.

Sono già moltissimi gli utenti attivi: ad oggi sono state **superate le 70.000 iscrizioni** ai corsi (multimediali, webinar, podcast, etc.). Il progetto sta riscuotendo un forte interesse da parte dei dipendenti del Ministero della Cultura, con il **46% degli iscritti** ed il **54% degli open badge** che provengono proprio dalle persone **del MiC**.

Anche il dato sull'età dei fruitori conferma che Dicolab. Cultura la digitale è in linea con gli obiettivi di formazione continua e aggiornamento professionale dei professionisti del settore: il **47% degli utenti attivi** rientra infatti nelle fasce tra i **40 e i 60 anni**.

Un sistema formativo blended learning che all'ampio catalogo di e-learning affianca un ricco programma di attività in presenza diffuse sul territorio a livello nazionale, con laboratori pratici organizzati in occasione dei più importanti eventi di settore, progetti di accompagnamento e tutoraggio e sistemi di mappatura delle pratiche al digitale.

Dicolab. Cultura al digitale, consente ad un'ampia platea di destinatari di accedere gratuitamente a una formazione qualificata e certificata. Un patrimonio strategico con una

valenza strutturale e di sistema che rimarrà a disposizione degli operatori culturali anche dopo il raggiungimento del target europeo fissato dal PNRR. La grande adesione a Dicolab. Cultura al digitale, rafforza l'evoluzione del settore culturale verso nuove opportunità di riconoscimento, valorizzazione, tutela, gestione, fruizione, uso, sostenibilità e accessibilità del patrimonio culturale italiano.

Hub territoriali

Di particolare rilevanza è l'attivazione di 10 HUB distribuiti sul territorio nazionale, selezionati con una gara europea, che nei primi mesi del 2025 inizieranno le attività laboratoriali in tutte le regioni italiane. Integrano le attività di formazione online con una ricca e differenziata proposta di **azioni formative in presenza**, soprattutto di natura laboratoriale e, al contempo, attivano **processi di ascolto, engagement e animazione** a beneficio del sistema culturale locale.

Le attività degli HUB:

- realizzano un programma di **attività formative in presenza**, con azioni diversificate e multidisciplinari, soprattutto di natura laboratoriale, che raggiungeranno, attraverso almeno 300 appuntamenti formativi, complessivamente 6.000 partecipanti;
- promuovono l'**incontro degli operatori del settore culturale** del territorio, pubblico e privato (musei, biblioteche, archivi, centri e imprese culturali, liberi professionisti) con le realtà del settore digitale (imprese innovative, start-up, esperti della trasformazione digitale);
- favoriscono la **nascita di alleanze progettuali** che possano mettere a fattore comune i processi di trasformazione digitale già in atto sul territorio.

Gli utenti accedono alla formazione attraverso la piattaforma e-learning della fondazione Scuola del beni e attività culturali, fad.fondazione scuolapatrimonio.it, strumento per iscriversi alle attività formative in presenza e mezzo per accedere alle risorse progressivamente rilasciate online.

Digital MAB

Il 6 dicembre 2024, con un convegno internazionale presso l'Auditorium della Biblioteca Nazionale di Roma, è stato presentato [Digital MAB](#), una linea del programma Dicolab che prevede l'avvio di un articolato sistema di azioni formative per favorire la convergenza digitale tra Musei, Archivi e Biblioteche.

Digital MAB è una iniziativa di formazione transdisciplinare rivolta a **musei archivi e biblioteche** e a tutti gli istituti, pubblici o privati, che integrano collezioni museali, archivistiche e/o bibliografiche.

Coinvolgendo tanto le **organizzazioni** quanto i **professionisti** che vi lavorano e facendo leva sul **digitale**, le azioni di Digital MAB intendono promuovere l'innovazione dei processi organizzativi per generare una reale convergenza tra i tre diversi domini disciplinari e una reale integrazione di risorse e servizi: verso **nuovi ecosistemi digitali** per la conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale e nuovi modelli di creazione di valore.

Le Ricerche

La [Ricerca](#) è un ulteriore importante tassello del progetto Dicolab: in questo ambito, si segnalano quella

- sull' **IA generativa e professioni culturali**, la ricerca indaga l'impatto che le Intelligenze Artificiali generative hanno e avranno sulle professioni del patrimonio culturale italiano in termini di evoluzione delle attività attuali e di previsione di attività che la tecnologia renderà plausibilmente possibili.
- sulle **Nuove tecnologie di mediazione del patrimonio culturale**, questa indagine studia il gradimento, l'impatto, l'efficacia e il valore delle soluzioni digitali nella mediazione ai contenuti culturali complessi in occasione di visite ai luoghi della cultura studiando diversi target di pubblico e tipologie di esperienza.
- sulla **Formazione e trasformazione digitale del patrimonio culturale**, la ricerca esplora l'impatto della formazione al digitale sul settore del patrimonio culturale. Analizza come programmi di formazione mirati possano facilitare la digitalizzazione di musei, archivi e biblioteche, migliorando l'accessibilità e la

conservazione delle risorse culturali, anche attraverso l'analisi di casi studio e la raccolta di dati empirici.

TAP -Tutoring e accompagnamento progetti

Nell'ambito di Dicolab. Cultural al digitale è previsto TAP -Tutoring e accompagnamento progetti.

L'iniziativa contribuisce all'obiettivo del [Piano Nazionale per la Digitalizzazione del patrimonio culturale](#) (PND) di accrescere il valore del patrimonio culturale digitale attraverso il miglioramento e l'aggiornamento delle competenze digitali del patrimonio culturale, creando un catalogo di buone pratiche replicabili a livello nazionale.

TAP. Tutoring e accompagnamento progetti, nell'affiancare soggetti diversi tra loro in progetti ad alto tasso d'innovazione, oltre a trasferire conoscenze e attivare competenze può contribuire ad una crescita graduale delle organizzazioni in tema di digitalizzazione.

Il progetto TAP di Dicolab offre mentoring e training on-the-job per istituzioni culturali, enti pubblici e privati che gestiscono beni culturali. Questa iniziativa invita a presentare idee innovative per l'utilizzo digitale del patrimonio culturale. Il percorso include assistenza personalizzata in tredici ambiti di azione, dalla catalogazione digitale allo sviluppo di community online, per valorizzare le collezioni culturali e accrescere le competenze digitali nel settore.

Il progetto prevede:

- **Assessment iniziale:** per valutare le necessità degli enti coinvolti.
- **Supporto personalizzato:** trasformazione delle idee in progetti concreti con l'aiuto di esperti.
- **Formazione pratica** attraverso tutor che guideranno nell'implementazione del progetto.

Share. Pratiche di cultura al digitale

Nell'ambito di Dicolab. Cultural al digitale Share. Pratiche di cultura al digitale è una mappatura delle esperienze di trasformazione digitale del patrimonio culturale in Italia.

Una mappa, interattiva e in continuo aggiornamento, mette a sistema le esperienze e le buone pratiche di digitalizzazione offrendo ai professionisti e agli studiosi del settore culturale italiano un nuovo strumento di condivisione, confronto e apprendimento.

Per la mappatura sono invitati istituzioni, organizzazioni e associazioni del settore culturale italiano a condividere obiettivi, processi e criticità di

- esperienze di digitalizzazione del patrimonio culturale
- iniziative che sfruttano il digitale per ampliare le possibilità di fruizione, innovare le forme di partecipazione e gli strumenti di apprendimento, migliorare i processi di monitoraggio e gestione del patrimonio culturale.

Attraverso la compilazione di una *survey* online, sempre aperta, si popola una mappa, in continuo aggiornamento, che racconta il nostro patrimonio librario, archivistico, storico, artistico, grafico, fotografico, archeologico, architettonico, demotnoantropologico, sonoro nella sua nuova dimensione digitale.

Riferimenti normativi	Decreto Legge 31 dicembre 2014 n. 192, Legge 22 febbraio 2015 n. 11.
Tag	Fondazione Scuola dei Beni e delle Attività Culturali, PNRR, Cultura, Dicolab, digitale, competenze, formazione, ricerca, tutoring, Intelligenza artificiale, Dicolab
Glossario	Digital MAB -digitale tra Musei, Archivi e Biblioteche, Ricerca, TAP - Tutoring e accompagnamento progetti.