

MISSIONE 1 – COMPONENTE 3 – TURISMO E CULTURA 4.0 – MISURA 3.4 – INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE



PNRR

LE SCHEDE SINTETICHE

SVILUPPO INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA

PROGETTO CINECITTÀ E CENTRO SPERIMENTALE

CINEMATOGRAFIA

Gli investimenti previsti nel settore cinematografico e audiovisivo sono diretti a migliorarne la competitività.

I principali obiettivi del progetto sono:

- il potenziamento e il rilancio degli Studi Cinematografici di Cinecittà, per migliorare i livelli qualitativi e quantitativi dell'offerta produttiva e la sua capacità di attrarre le produzioni cinematografiche nazionali, europee e internazionali;
- il rilancio delle attività formative, della digitalizzazione e dell'efficientamento energetico della Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia oltre che un potenziamento della Cineteca Nazionale;
- il rafforzamento delle competenze professionali nel settore audiovisivo legate alla transizione tecnologica.

La rinascita del settore cinematografico è progettata dunque su tre linee d'azione:

- a) costruzione di nuovi studi, recupero di quelli esistenti e realizzazione di nuovi teatri;
- b) potenziare le attività di produzione e formazione del Centro Sperimentale per la Cinematografia, compresi nuovi strumenti per la produzione audiovisiva, l'internazionalizzazione e gli scambi culturali. Sarà prevista anche la creazione di un laboratorio fotochimico per la conservazione dei film;
- c) attività per lo sviluppo di infrastrutture (live set di produzione virtuale) sia per uso professionale che didattico attraverso l'e-learning. Si rafforzeranno le capacità e le competenze professionali e digitali nell'intero settore audiovisivo.

La Tempistica di spesa:

- **entro giugno 2023** è prevista la firma del contratto tra l'ente attuatore dell'istituto Luce Studios e le società in relazione alla costruzione di nove studi;
- **entro giugno 2026** è prevista la costruzione di 13 nuovi studi e la ristrutturazione di 4 teatri.

INTERVENTI PER IL CINEMA E L'AUDIOVISIVO

Recenti interventi a sostegno del cinema e dell'audiovisivo hanno riguardato:

- l'incremento del Fondo per lo sviluppo degli investimenti nel cinema e nell'audiovisivo;
- l'innalzamento delle aliquote massime di alcuni crediti di imposta destinati alle imprese del settore;
- interventi per l'istituto Luce Cinecittà, trasformato in società per azioni;
- la disciplina relativa alla composizione della Commissione per la classificazione delle opere cinematografiche;
- la disciplina in materia di promozione delle opere europee e italiane da parte dei fornitori di servizi di media audiovisivi.

Il Fondo per lo Sviluppo degli Investimenti nel Cinema e nell'audiovisivo, è stato istituito dalla [L. 220/2016 \(art. 13\)](#) la quale ha stabilito che il fondo è alimentato, a regime, con gli introiti erariali derivanti dalle attività del settore.

Da ultimo, la L. di bilancio 2021 ([L. 178/2020](#) art. 1, co. 583, lett. a), ha stabilito che l'importo minimo del finanziamento attraverso gli introiti erariali non può essere inferiore a € 640 mln annui.

Per accedere ai benefici, requisito necessario è il riconoscimento della nazionalità italiana (fatta eccezione per gli incentivi fiscali finalizzati ad attrarre in Italia investimenti nel settore). Inoltre, è necessario che l'impresa di produzione, ultimata l'opera, ne depositi una copia, anche digitale, presso la Cineteca nazionale. Con [DM 344 del 31 luglio 2017](#) sono state individuate le caratteristiche previste per l'opera audiovisiva ai fini del deposito presso la Cineteca nazionale, nonché le modalità di costituzione della rete nazionale delle Cineteche pubbliche

Tipologie di intervento finanziate con le risorse del Fondo:

- **incentivi fiscali**, al riguardo si ricorda che la [L. 220/2016](#) (artt. 15-22) ha ridisegnato la disciplina del credito di imposta, di cui possono beneficiare le imprese di produzione, distribuzione, post-produzione, esercizio cinematografico, le industrie tecniche, le imprese italiane che lavorano per produzioni straniere, le imprese esterne al settore che investono nel cinema italiano.
- **incentivi automatici**, in particolare, l'importo complessivo dei contributi automatici spettante a ogni impresa è determinato sulla base di parametri oggettivi, relativi alle opere cinematografiche o audiovisive precedentemente prodotte o distribuite dalla stessa

impresa. Possono essere introdotti meccanismi premianti rispetto ai risultati ottenuti da particolari tipologie di opere – fra le quali opere prime e seconde, documentari, opere di animazione – ovvero in determinati canali distributivi e in determinati periodi dell'anno, con particolare riferimento ai mesi estivi, ovvero su mercati particolari. Le disposizioni applicative sono state adottate con [DM 342 del 31 luglio 2017](#).

- **contributi selettivi**, attribuiti sulla base della valutazione di 15 esperti, in relazione alla qualità artistica o al valore culturale dell'opera o del progetto da realizzare e destinati prioritariamente alle opere cinematografiche e, in particolare, a opere prime e seconde, opere realizzate da giovani autori, film difficili realizzati con modeste risorse finanziarie, opere di particolare qualità artistica, nonché opere sostenute da contributi provenienti da più aziende. Ulteriori contributi selettivi sono attribuiti alle imprese operanti nel settore dell'esercizio cinematografico, a quelle di nuova costituzione, alle start-up, e a quelle che abbiano i requisiti delle microimprese, con particolare riferimento alle piccole sale cinematografiche ubicate nei comuni aventi meno di 15.000 abitanti.

Le disposizioni applicative sono state adottate con [DM 343 del 31 luglio 2017](#) e successive modifiche. Con [DM 523 del 12 novembre 2019](#) sono stati nominati i 15 esperti. Modifiche allo stesso DM sono poi state apportate con [DM 584 del 16 dicembre 2019](#).

- **contributi per attività e iniziative di promozione cinematografica e audiovisiva**, un importo pari ad almeno il 3% del Fondo deve essere destinato al potenziamento nelle scuole dell'offerta formativa relativa a cinema, tecniche e media di produzione, diffusione delle immagini e dei suoni, alfabetizzazione all'arte.

Sempre nell'ambito della promozione, il MIC eroga anche risorse a *Istituto Luce-Cinecittà*, anche per il funzionamento del *Museo italiano dell'audiovisivo e del cinema*, *Biennale di Venezia*, *Centro sperimentale di cinematografia*, *Museo nazionale del cinema di Torino*, *Cineteca di Bologna*, *Fondazione Cineteca Italiana di Milano* e *Cineteca del Friuli*.

Le disposizioni applicative sono state adottate con DM 341 del 31 luglio 2017, poi modificato con DM 148 del 15 marzo 2018, DM 149 del 14 marzo 2019, DM 179 del 2 aprile 2019 e DM 399 del 10 agosto 2020.

Interventi per L'istituto Luce Cinecittà

La L. di bilancio 2021 (Legge n.178 del 2020 art.1) ha previsto la trasformazione dell'Istituto Luce Cinecittà in società per azioni a decorrere dal 1° gennaio 2021.

Le azioni dell'Istituto Luce Cinecittà spa sono detenute dal Ministero dell'economia e delle finanze e i diritti dell'azionista sono esercitati dal Ministero della Cultura, d'intesa con il MEF. Il piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR) ha destinato euro 300 mln, a titolo di prestito, all'investimento Sviluppo Industria Cinematografica (Progetto Cinecittà).

Gli investimenti comprendono:

Componente A1

- costruzione di nuovi studi;
- recupero degli studi esistenti;
- investimenti in nuove tecnologie;
- sistemi e servizi digitali.

Componente A2

- costruzione di 6 nuovi teatri ad alta tecnologia con allegati servizi e relativi sistemi e strade su un'area di 473.000 mq.

Componente B

- miglioramento delle attività di produzione e formazione del CSC;
- potenziamento dell'archivio cinematografico nazionale.

Componente C

- sviluppo e attuazione della strategia nazionale per la formazione audiovisiva.

SVILUPPO DELLA CAPACITA' DEGLI OPERATORI DELLA CULTURA PER GESTIRE LA TRANSAZIONE DIGITALE VERDE -

Euro 155 mln

L'obiettivo dell'investimento è sostenere la ripresa dei settori culturali e creativi in linea con la transizione tecnologica e ambientale di cui il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza si fa promotore.

Rilanciare e organizzare le attività culturali e creative per:

- migliorare la gestione delle attività e quindi la sostenibilità economica del settore;
- migliorare l'offerta di spettacoli e intrattenimento;
- ridurre l'impatto ecologico, per un mondo più sostenibile anche dal punto di vista ambientale.

Entro dicembre 2023 la tempistica di spesa.

Il Piano Strategico Dei Grandi Attrattori Culturali

L'investimento di 1.460 miliardi di euro prevede 14 interventi strategici:

- progetto di sviluppo e potenziamento delle attività de La Biennale di Venezia;
- il Porto Vecchio di Trieste;
- Torino, il suo Parco e il suo Fiume memoria e futuro;
- biblioteca Europea di Informazione e Cultura;
- Valorizzazione della cinta muraria e del sistema dei forti genovesi;
- progetto integrato per il potenziamento dell'attrattività turistica delle aree del parco delta del Po;
- riqualificazione dello Stadio Artemio Franchi di Pierluigi Nervi;
- museo del Mediterraneo di Reggio Calabria;
- parco costiero della cultura, del turismo, dell'ambiente Bari;
- recupero dell'ex complesso della Manifattura Tabacchi in chiave culturale, con realizzazione del primo Auditorium per la Città di Palermo;
- percorsi nella storia – Treni storici e Itinerari culturali;
- progetto integrato di restauro, fruizione e valorizzazione dell'immobile costiero Colombaia – Castello di mare – Torre Peliade;
- valorizzazione e rigenerazione urbana del Real Albergo dei Poveri a Napoli e dell'ambito urbano piazza Carlo III, via Foria, piazza Cavour.

Riferimenti normativi	LEGGE 14 novembre 2016, n. 220 D.I. 15 marzo 2018 D.I. 70 del 4 febbraio 2021 D.I. 71 del 3 febbraio 2021 DM 584 del 16 dicembre 2019
Tag	Cineteca, cineteca nazionale, centro sperimentale cinematografia, cinema, audiovisivo, attrattori culturali, Scuola cinema, transazione digitale
Glossario	Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia, Fondo cinema audiovisivo, Piano strategico dei grandi attrattori culturali, Studi Cinematografici di Cinecittà