

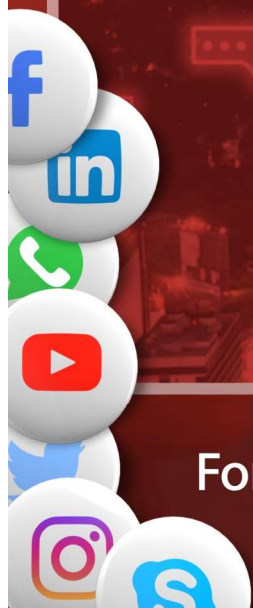


Linea Amica

LADIDATTICA
FORMAZIONE ONLINE PER LA PA

COMUNICAZIONE WEB E SOCIAL

a cura di Andrea Marrucci



FormezPA



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



Agenzia per la
Coesione Territoriale



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della
Funzione Pubblica

pion

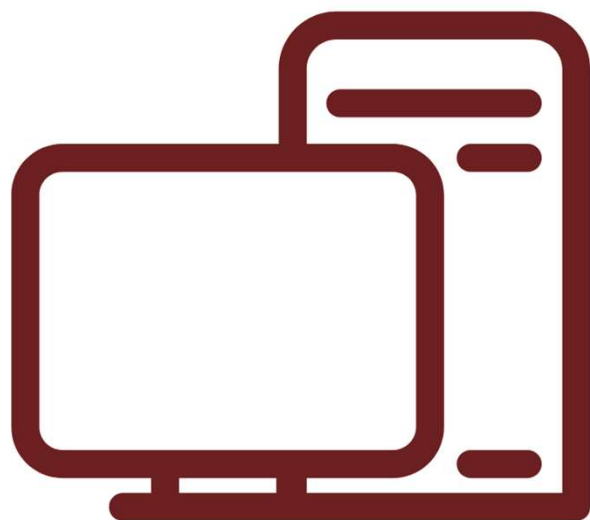
GOVERNANCE
E CAPACITÀ
ISTITUZIONALE
2014-2020



LE CHAT

un alleato per la PA





crescita continua **I NUMERI**

L'universo delle app di
messaggistica istantanea è molto
vario... partiamo dai numeri...

Italy

DOWNLOADS	CONSUMER SPEND	MONTHLY ACTIVE USERS
1  PostelD Shipment (Utility & Productivity)	1  DAZN Sports TV (Sports)	1  WhatsApp Messenger Communication (Social Media)
2  IO lapp dei servizi pubblici Public Service (Utility & Productivity)	2  Disney+ OTT (Entertainment)	2  Facebook Social Networks (Social Media)
3  Vinted Resell (Shopping)	3  Google One File Management (Utility & Productivity)	3  Instagram Media Sharing Networks (Social Media)
4  Verificac19 Public Service (Utility & Productivity)	4  Tinder Dating (Social Media)	4  Facebook Messenger Communication (Social Media)
5  WhatsApp Messenger Communication (Social Media)	5  Netflix OTT (Entertainment)	5  Amazon E-Commerce (B2C) (Shopping)
6  Immunicon Medical Health (Health & Fitness)	6  Twitch Live Streaming (Entertainment)	6  Telegram Communication (Social Media)
7  Telegram Communication (Social Media)	7  TikTok Short Videos (Entertainment)	7  Spotify Music & Audio (Entertainment)
8  TikTok Short Videos (Entertainment)	8  Evening Courier Shipment (Utility & Productivity)	8  TikTok Short Videos (Entertainment)
9  Ufficio Postale Shipment (Utility & Productivity)	9  YouTube Video Sharing (Entertainment)	9  IO lapp dei servizi pubblici Public Service (Utility & Productivity)
10  Instagram Media Sharing Networks (Social Media)	10  BIGO LIVE Live Streaming (Entertainment)	10  Netflix OTT (Entertainment)

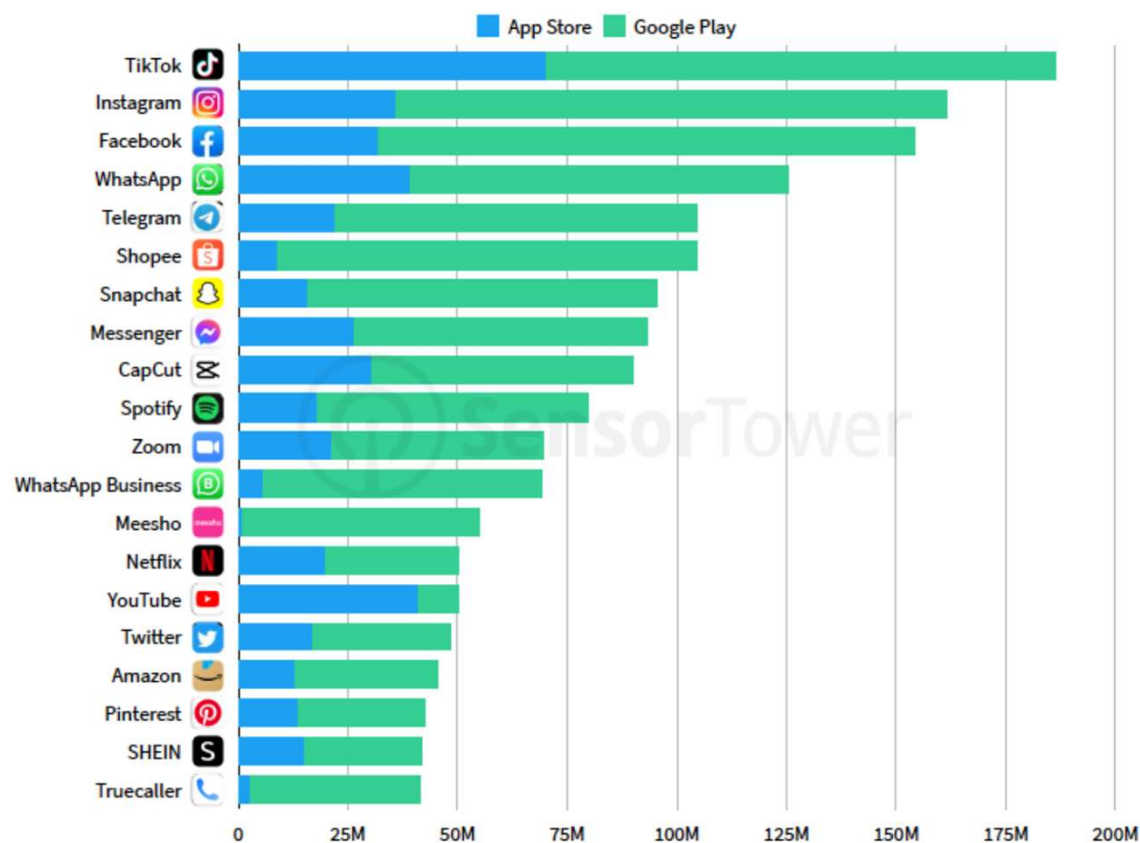
Le app più scaricate nel 2021 in Italia Fonte AppAnnie

ANDAMENTO?

Nel 2022 i dati sono ancora questi?



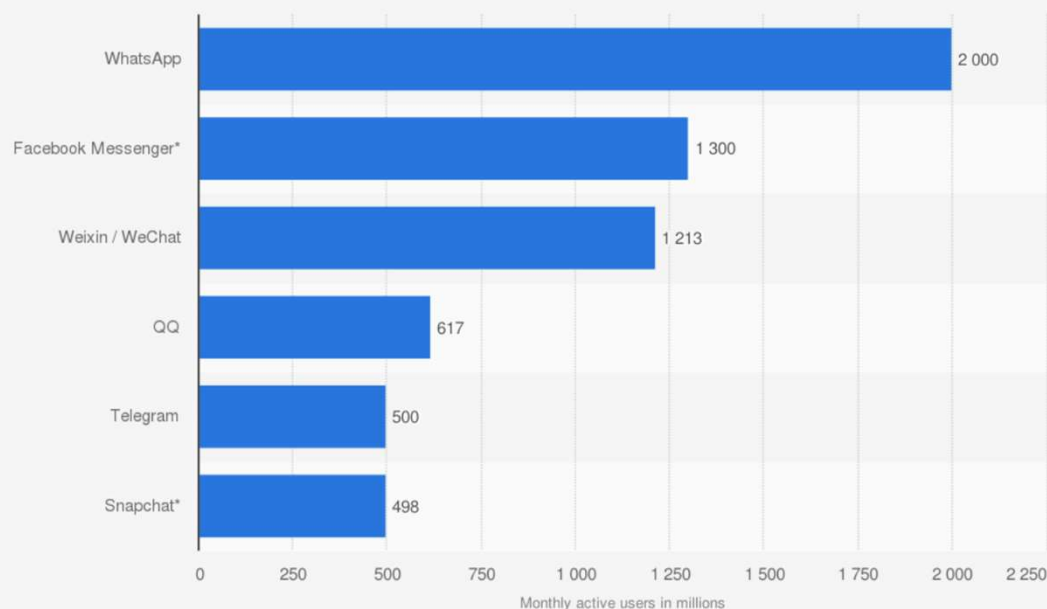
Overall - Worldwide



Le app più
scaricate
nei primi
mesi del
2022

Fonte
SensorTower

Most popular global mobile messenger apps as of January 2021, based on number of monthly active users (in millions)



Sources

We Are Social; Various sources (Company data);
Hootsuite; DataReportal
© Statista 2021

Additional Information:

Worldwide; Various sources (Company data); DataReportal; as of January 25, 2021

fonte statista

Le app
di IM
sono
utilizzate?

**OGGI WHATSAPP, MESSENGER,
TELEGRAM.... SONO
STRUMENTI SEMPRE PIÙ UTILIZZATI
PER LA COMUNICAZIONE
PROFESSIONALE**



COME LE UTILIZZA LA PA?

Invio di messaggi con info utili



Sportello online

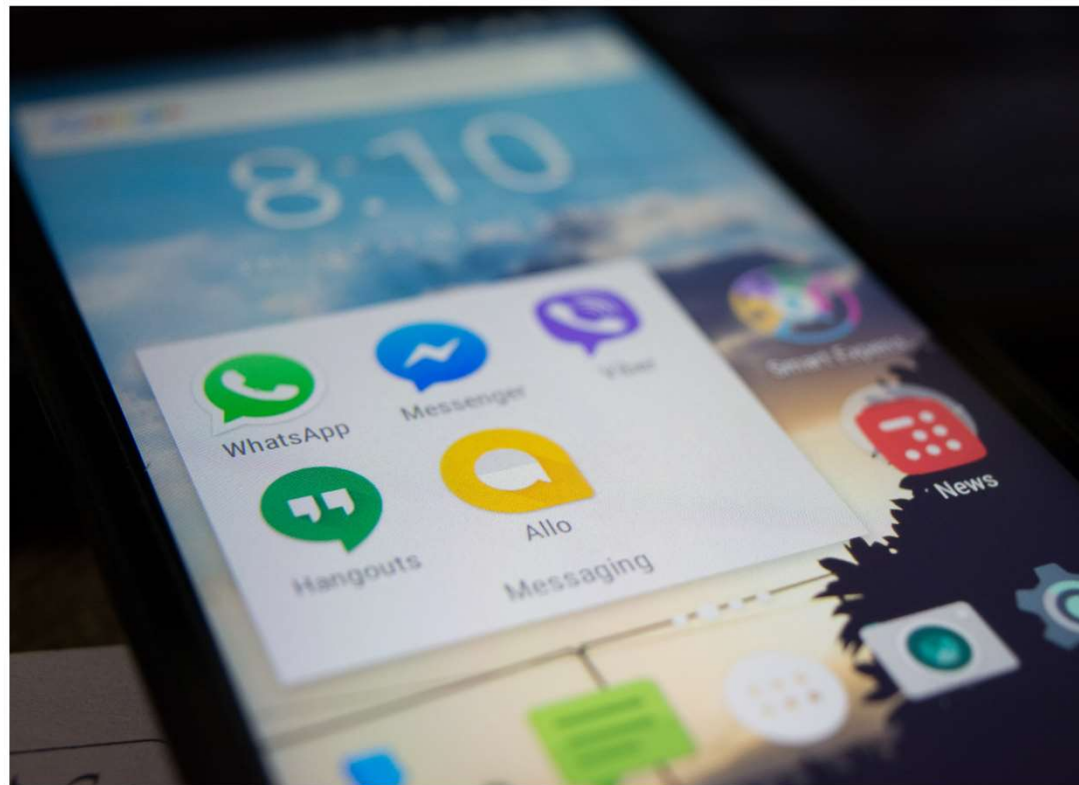
Info automatiche - Bot

Newsletter

WHATSAPP

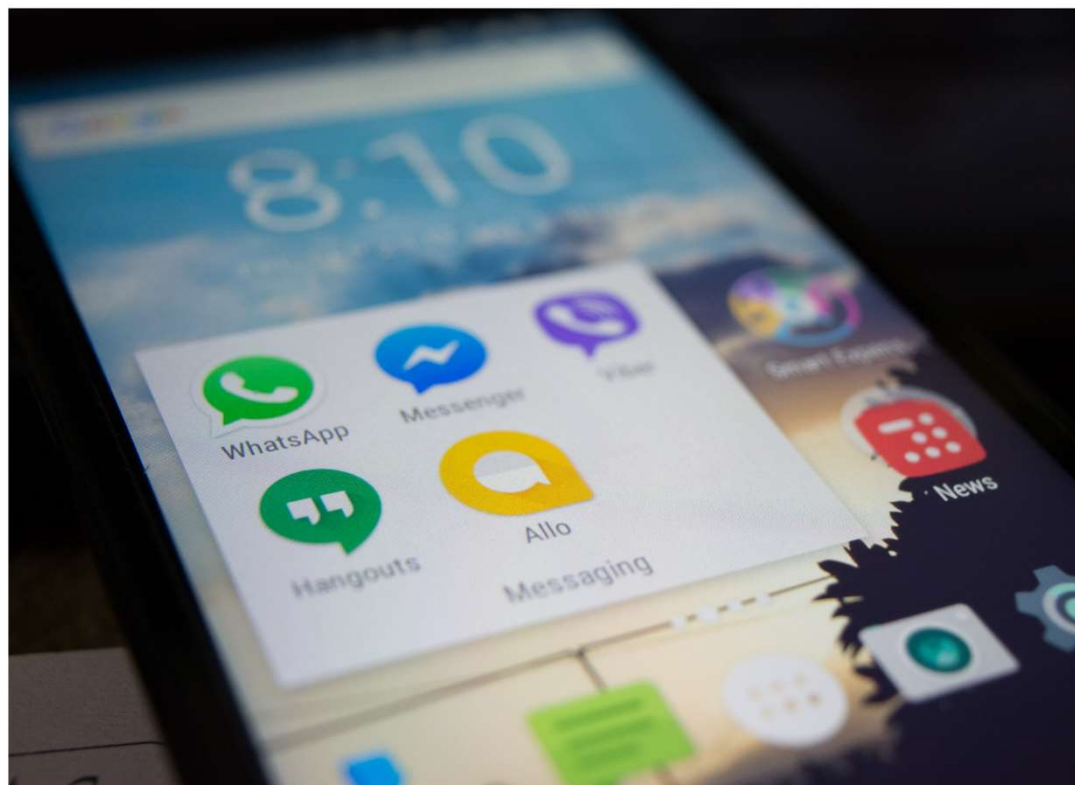
COMUNICAZIONE
DIRETTA

LISTE BROADCAST



WHATSAPP BUSINESS

IMPLEMENTAZIONE
CHE NASCE
PER LE PICCOLE
AZIENDE



WHATSAPP BUSINESS

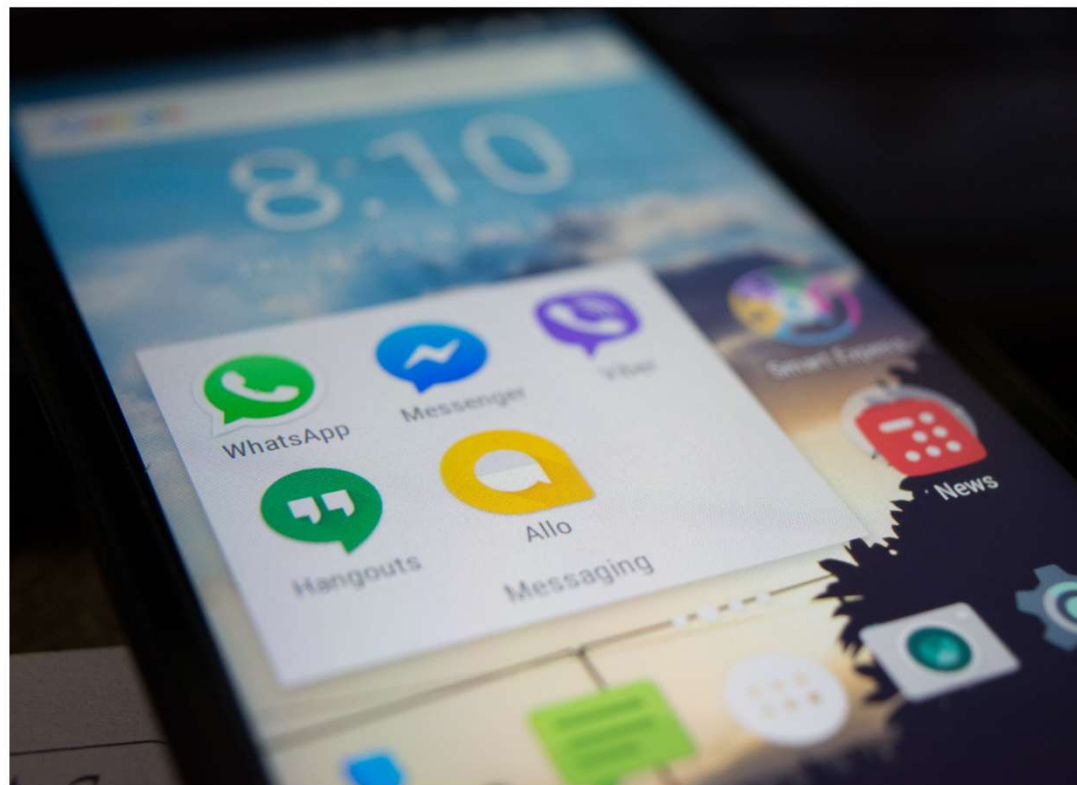
PROFILO AZIENDALE

RISPOSTE
AUTOMATICHE

STATISTICHE

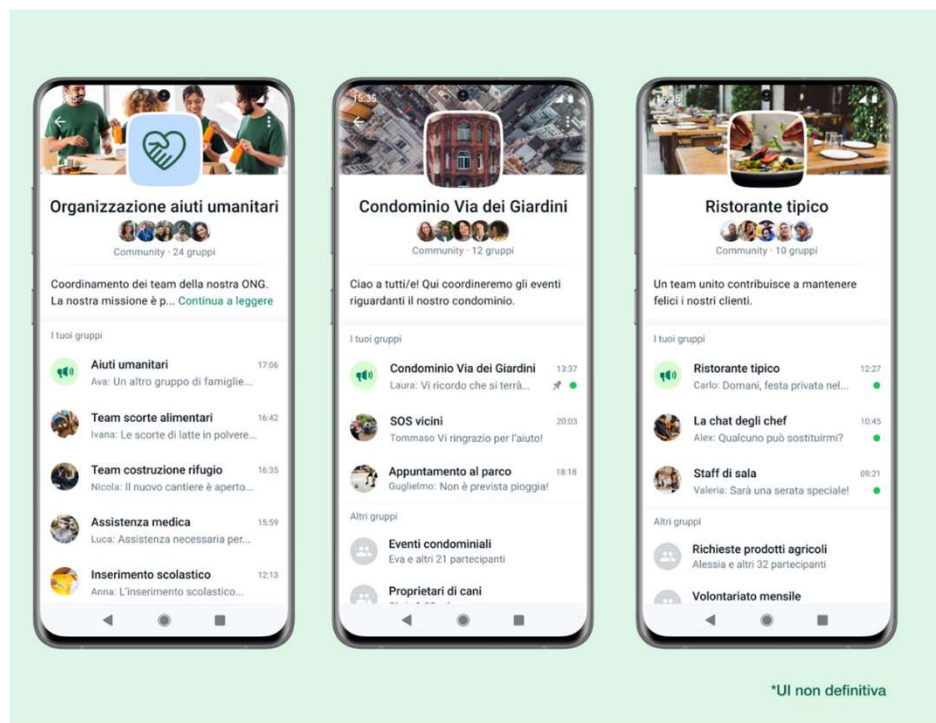
CATALOGO VETRINA

INTEGRAZIONE CON
ALTRI STRUMENTI



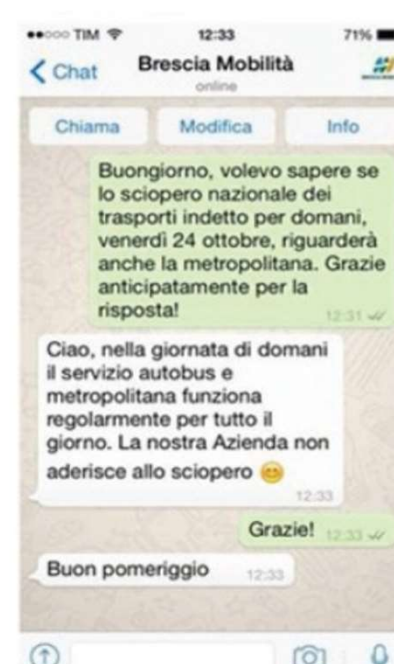
WHATSAPP COMMUNITY

Community di WhatsApp consentirà alle persone di aggregare gruppi separati in un gruppo più grande secondo la struttura a loro più congeniale. Potranno ricevere gli aggiornamenti inviati all'intera community e organizzare facilmente gruppi di discussione più piccoli, specifici per argomento. Community contiene inoltre nuovi e potenti strumenti per gli amministratori, tra cui l'invio di avvisi a tutti e la facoltà di scegliere quali gruppi includere e quali no.



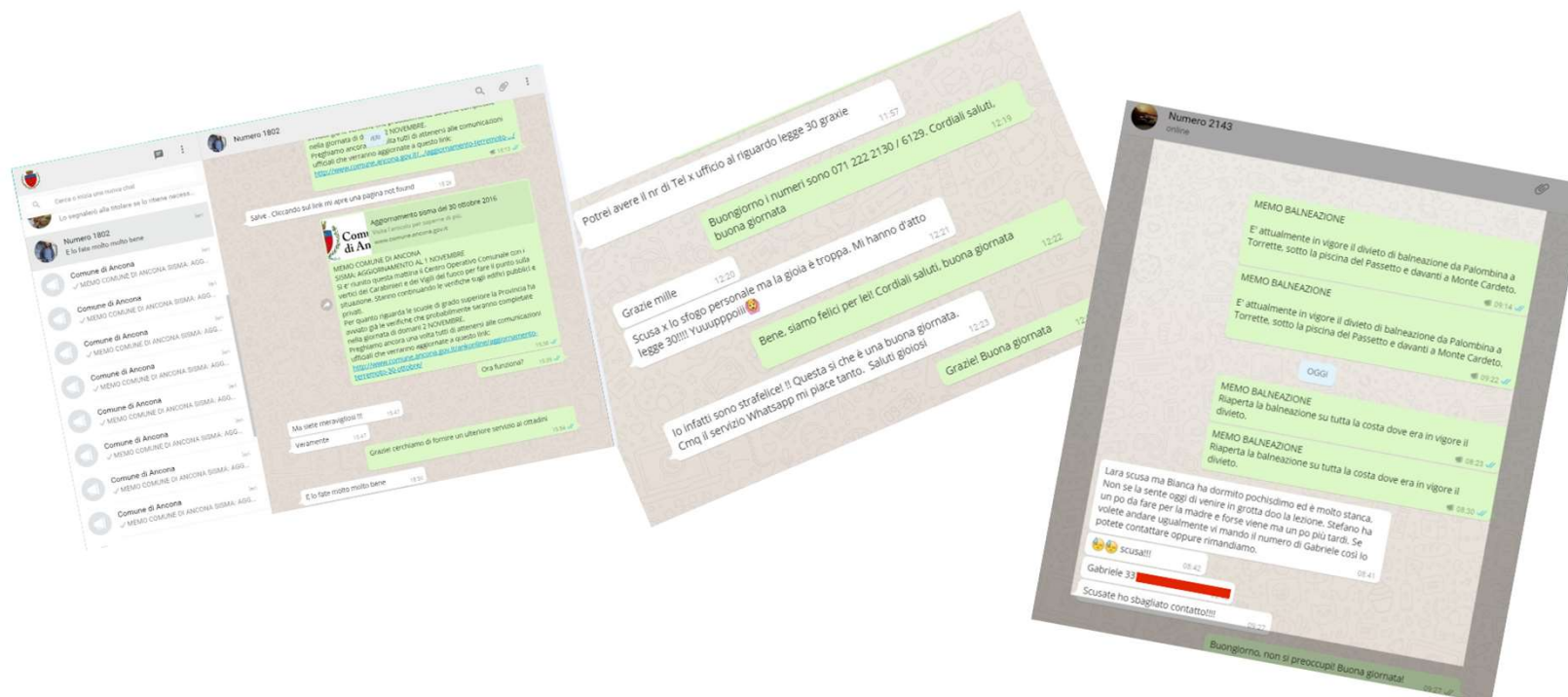
BRESCIA MOBILITA'

L'azienda di tpl Brescia Mobilità utilizza
WhatsApp per dare info dirette ai propri
utenti



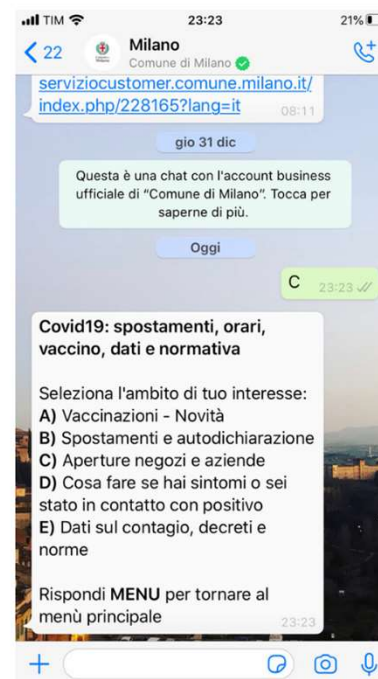
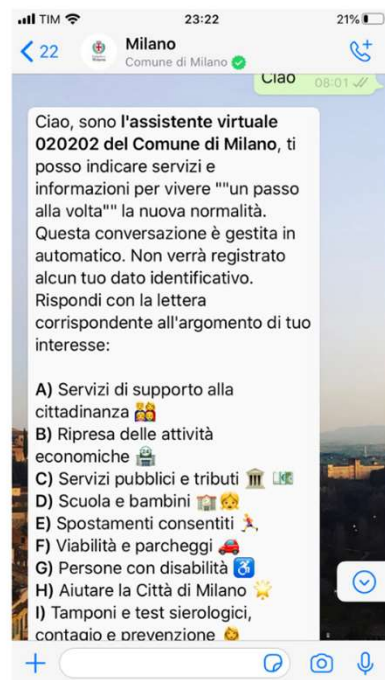
Fonte: "WhatsApp in città" - Indiscreto -
Stefano Olivari Editore

COMUNE DI ANCONA Ne fa un utilizzo come servizio di informazioni



COMUNE DI MILANO

Utilizzo di WhatsApp Business



COMUNE DI AREZZO



Come funziona?

Lato cittadino

- Salvare in rubrica il numero 3427777361 (es: Comune Arezzo Unico Online)
- Inviare il messaggio "iscrivimi" tramite WhatsApp
- Leggere la policy ricevuta con il messaggio di benvenuto
- Per cancellarsi inviare il messaggio "cancellami"

COMUNE DI AREZZO



Lato comune
Creazione di messaggi predefiniti

Come funziona?

MESSAGGIO DI BENVENUTO AGLI ISCRITTI

Benvenuto in "Unico Online", il servizio su WhatsApp del Comune di Arezzo con il quale riceverai informazioni di pubblica utilità.

Leggi la nostra policy: <http://unicoonline.comune.aretzo.it>

Per cancellarsi dal servizio invia un messaggio con scritto "CANCELLAMI".

A presto!

MESSAGGIO DI INVITO ALL'ISCRIZIONE

Benvenuto in "Unico Online", il servizio su WhatsApp del Comune di Arezzo. Leggi la nostra policy: <http://unicoonline.comune.aretzo.it>

Per ricevere informazioni periodiche di pubblica utilità invia un messaggio con scritto "ISCRIVIMI"

MESSAGGIO DI CANCELLAZIONE

Buongiorno, abbiamo ricevuto la tua richiesta e provvederemo a cancellarti dalla lista di "Unico Online".

Per iscriversi nuovamente è sufficiente inviare un messaggio con scritto "ISCRIVIMI".

Ti auguriamo una buona giornata.

MESSAGGIO INVITO A USARE GESTORE SEGNALAZIONI

Certifico che ho provveduto ad inoltrare la segnalazione agli uffici competenti.

COMUNE DI AREZZO



Come funziona?

Lato comune

- Creazione "lista broadcast" su WhatsApp
- Alla ricezione del messaggio "iscrivimi", inviare il messaggio di benvenuto contenente il link alla policy
- Salvare l'utente in "Google contatti" in forma anonima (es: utente 00001, 00002, ecc.) e in eventuale lista di backup su foglio di calcolo
- Inserire il nuovo utente nella lista broadcast

COMUNE DI AREZZO



cosa scriviamo su WhatsApp

Messaggi periodici

INFO DAL COMUNE DI AREZZO

TAMPONI RAPIDI: AL VIA LO SCREENING GRATUITO

Al via lo screening attraverso 5.000 tamponi rapidi messi gratuitamente a disposizione dal Comune per i cittadini residenti ad Arezzo.

Vai alla pagina → <https://www.comune.arezzo.it/tamponi-rapidi>

EVENTI METEO OTTOBRE 2018: RIAPERTI I TERMINI

La Regione Toscana ha riaperto i termini per la presentazione della richiesta di contributo per gli eventi meteorologici del 28 - 30 ottobre 2018 per i privati cittadini.

Vai alla notizia → http://bit.ly/eventi_meteo_2018

CONSIGLIO COMUNALE MERCOLEDÌ 17 MARZO

I cittadini interessati possono seguire in diretta i lavori della seduta del Consiglio collegandosi al canale Youtube del Comune di Arezzo.

Vai alla notizia → http://bit.ly/CC_17marzo

PONTE BURIANO: INCONTRO PARTECIPATIVO PER VIABILITÀ ALTERNATIVA

COMUNE DI AREZZO



The image shows a WhatsApp chat interface with a green header. On the left is the 'unico ONLINE' logo, which features a blue circle with a white horse and the text 'unico ONLINE'. The main text in the header reads 'cosa scriviamo su WhatsApp' and 'messaggio di benvenuto' in white. Below this is a chat bubble from 'Iscrivimi' at 10:39. The bubble contains a profile picture of the Comune di Arezzo (a blue shield with a white horse and a crown) and the text: 'Unico Online - Lo Sportello Unico su WhatsApp', 'Le policy che regolano il funzionamento del servizio', and 'www.comune.arezzo.it'. Below the bubble is a green message box with white text: 'Benvenuto in "Unico Online", il servizio su WhatsApp del Comune di Arezzo con il quale riceverai informazioni di pubblica utilità. Leggi la nostra policy: <http://unicoonline.comune.arezzo.it> Per cancellarsi dal servizio invia un messaggio con scritto "CANCELLAMI". A presto!'. The message is timestamped '10:40' with two blue checkmarks.

COMUNE DI AREZZO



cosa scriviamo su WhatsApp assistenza appuntamenti

Buongiorno, vorrei prendere appuntamento questa settimana per rinnovo permesso [redacted]. È possibile farlo tramite questo canale?

08:41

Buongiorno! Certamente puoi utilizzare questo canale. Hai giorni e/o fasce orario che preferisci?

08:45 ✓

Grazie mille.

Per i giorni andrebbero bene:
mercoledì, giovedì, venerdì mattina oppure giovedì pomeriggio.

Per l'orario è indifferente.

08:48

Può andare bene mercoledì 29 alle ore 8:50?

08:49 ✓

COMUNE DI AREZZO



cosa scriviamo su WhatsApp messaggi di assenza e orientamento servizi



COMUNE DI AREZZO



cosa pensano del servizio

nuova App Atam parking per smartphone.
Per conoscerne i dettagli e il funzionamento → <https://bit.ly/2CfS873>

MOSTRA FOTOGRAFICA SU UGO SPIRITO
Sabato 9 novembre alle 17:30 sarà inaugurata alla Ca... [Continua a leggere](#)

16:28 ✓

Grazie dell'avviso ... 19:51

Grazie per averci contattato. Il servizio è attivo dal lunedì al venerdì dalle 8:30 alle 13:00. Ti risponderemo il prima possibile. 19:51 ✓

6/11/2019

Utente 01447
Grazie a voi per l'efficienza !
Grazie per l'apprezzamento del servizio! 😊 Buona giornata 08:52 ✓

Grazie a voi , è un buon servizio pubblico informativo immediato !
Saluti 😊 11:02

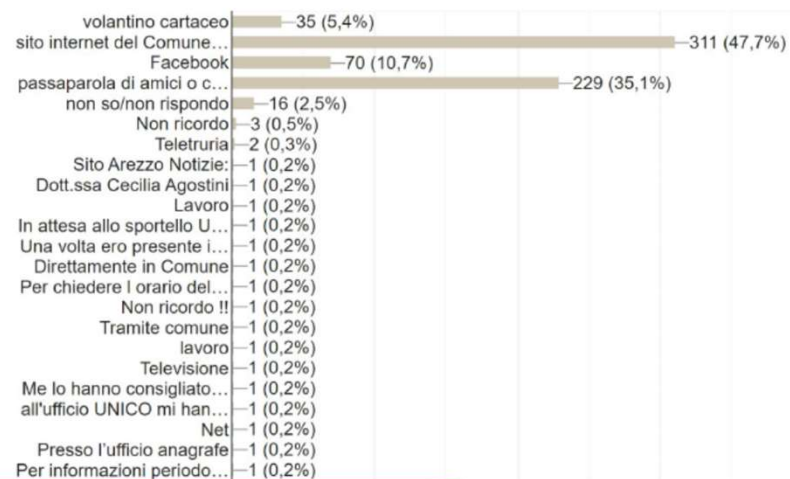
COMUNE DI AREZZO



Indagine sulla soddisfazione del servizio

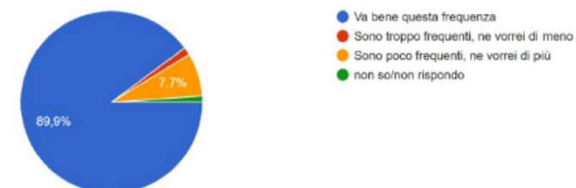
Come hai conosciuto questo servizio? (puoi indicare più risposte)

652 risposte



Considerato che viene inviata, di norma, una comunicazione settimanale con le info del momento, come giudichi questa frequenza di invio?

652 risposte



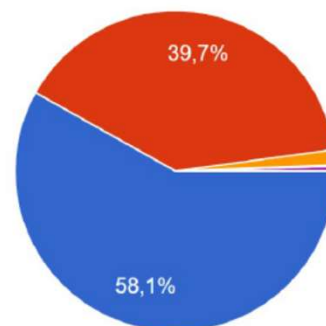
COMUNE DI AREZZO



Indagine sulla soddisfazione del servizio

Quanto ritieni utili le informazioni che ricevi?

652 risposte



- molto utili
- abbastanza utili
- poco utili
- per nulla utili
- non so/non rispondo

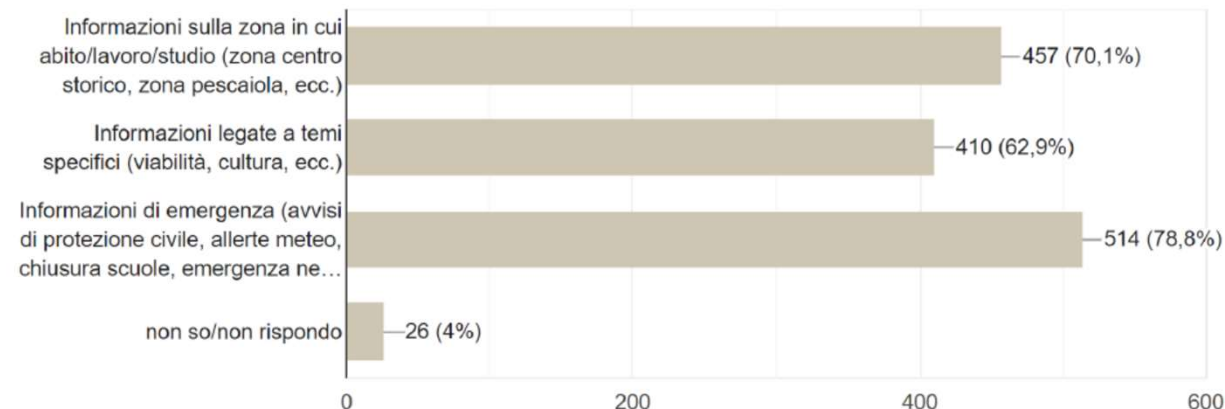
COMUNE DI AREZZO



Indagine sulla soddisfazione del servizio gli sviluppi richiesti dai CITTADINI

In futuro, che tipo di informazioni personalizzate gradiresti ricevere? (puoi indicare più risposte)

652 risposte



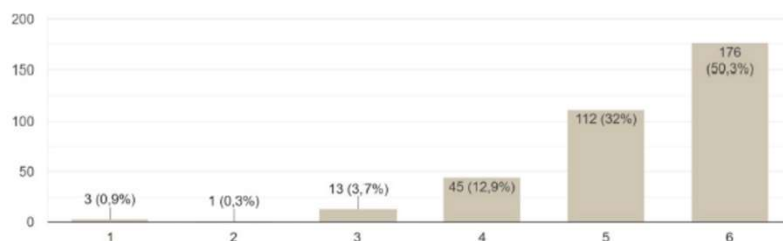
COMUNE DI AREZZO



Indagine sulla soddisfazione del servizio

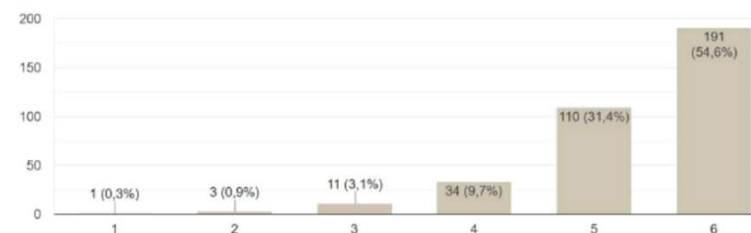
In una scala da 1 (molto lenta) a 6 (molto rapida) come giudichi la rapidità delle risposte ricevute tramite la chat del servizio Unico Online su WhatsApp?

350 risposte



In una scala da 1 (insufficiente) a 6 (ottimo) come giudichi la qualità delle risposte ricevute tramite la chat del servizio Unico Online su WhatsApp?

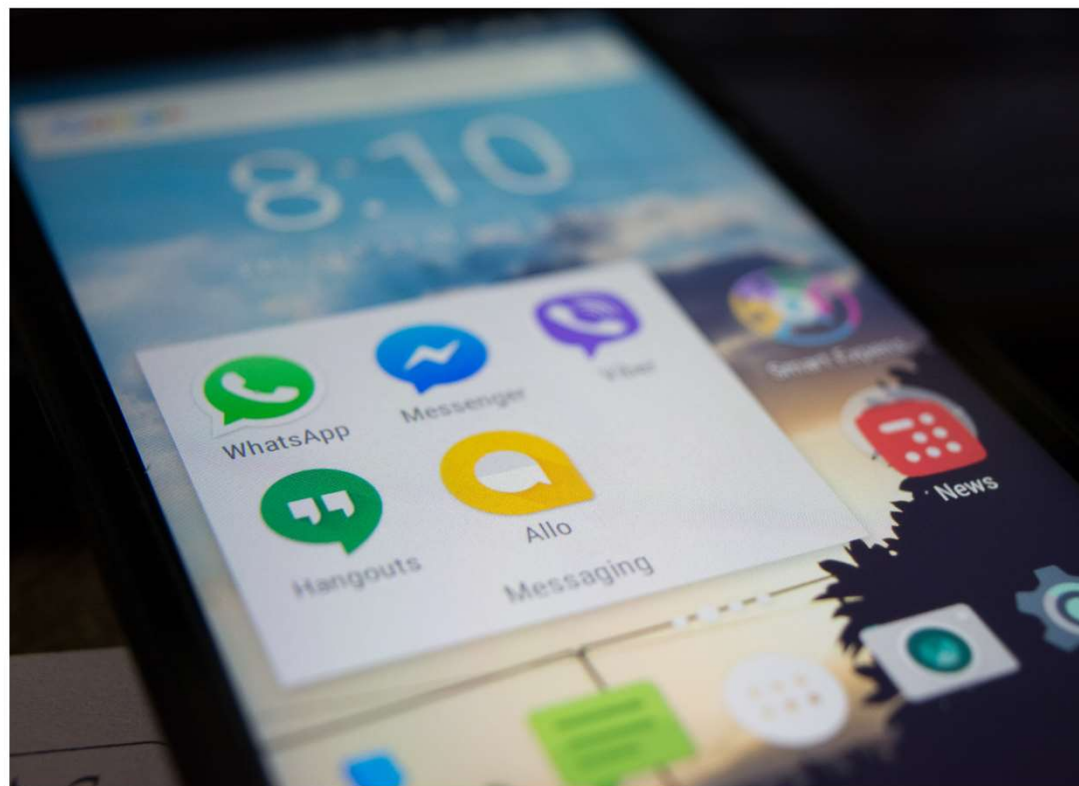
350 risposte



FACEBOOK MESSENGER

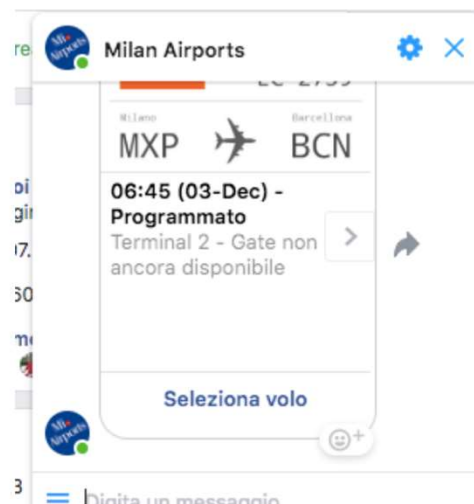
**COMUNICAZIONE
DIRETTA**

**BOT - RISPONDITORI
AUTOMATICI**



AEROPORTI DI MILANO

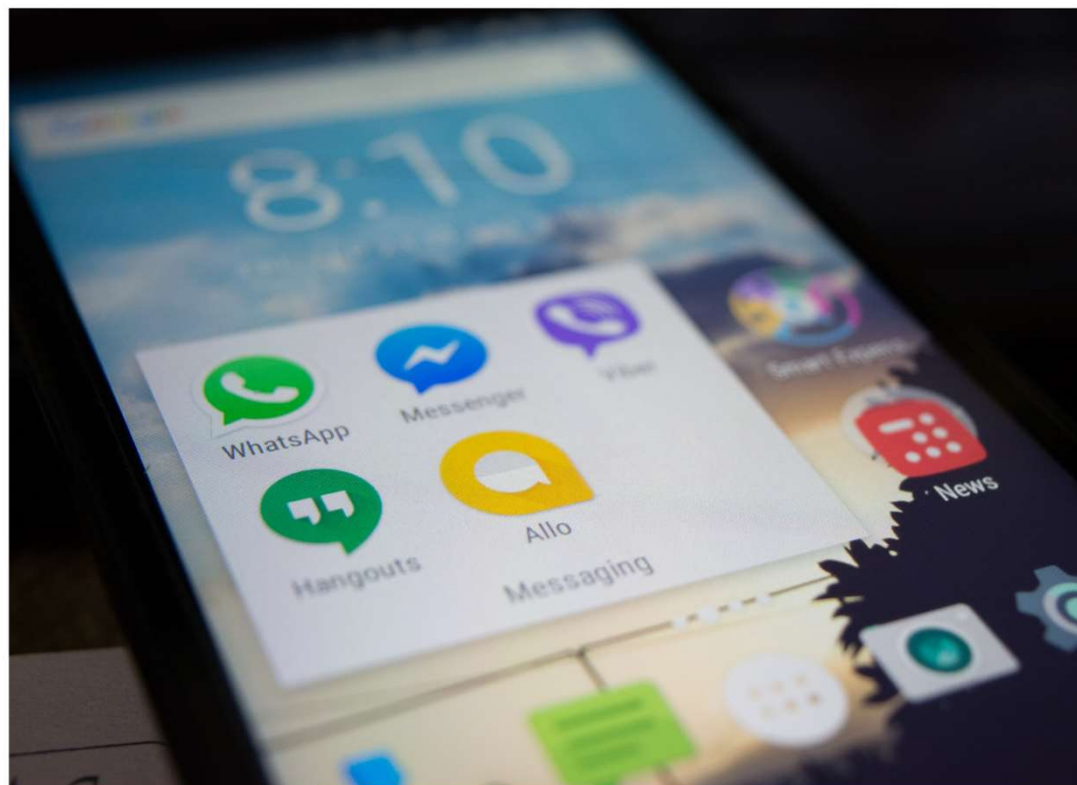
Le info sul volo direttamente in chat in automatico



TELEGRAM

CANALI

POSSIBILITA' DI
CREARE DEI BOT



MI SOCIAL


Ministero dell'Istruzione
18 670 subscribers



Ministero dell'Istruzione

🏆 Questa mattina, all'Università LUMSA, si è svolta la cerimonia di proclamazione e premiazione delle Olimpiadi di Italiano!

📖 Sono stati 16.631 le studentesse e studenti che hanno partecipato a questa edizione. Complimenti a tutti i partecipanti e a chi ha conquistato il podio!

Qui tutti i dettagli 📄
<https://www.miur.gov.it/web/guest/-/scuola-proclamati-le-vincitrici-e-i-vincitori-delle-xi-olimpiadi-di-italiano-bianchi-e-attraverso-il-linguaggio-che-incontriamo-gli-altri->

3K 👁 20:08



Ministero dell'Istruzione
18 670 subscribers

📄 Un canale di informazioni, aggiornamenti, notizie dal Ministero dell'Istruzione. Ci trovate anche su Twitter, Instagram, Facebook.

Bio

🔗 https://t.me/Miur_Social

Link

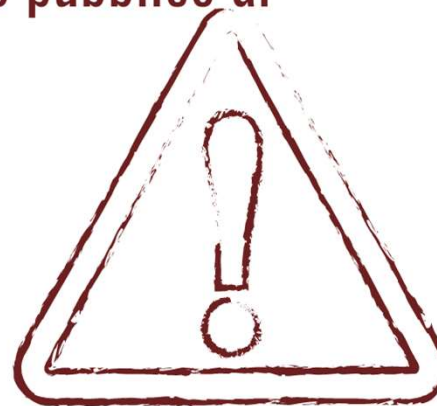
🔔 Notifications ☐



LA MESSAGGISTICA ISTANTANEA
DIVENTERA' IL MEZZO DI
COMUNICAZIONE PRINCIPALE PER LE
INTERAZIONI TRA CLIENTE ED AZIENDE

**I trend indicano che le interazioni
si stanno spostando dal commento pubblico al
messaggio privato**

**L'INTERAZIONE SI STA DIRIGENDO VERSO UNA
SFERA SOLO APPARENTEMENTE RISERVATA**



INTERAZIONI E SOCIAL



Secondo una ricerca condotta su 6.000 persone in tutto il mondo, il 90% dei consumatori vorrebbe utilizzare i messaggi per le comunicazioni commerciali

Twilio. How Consumers Use Messaging Today

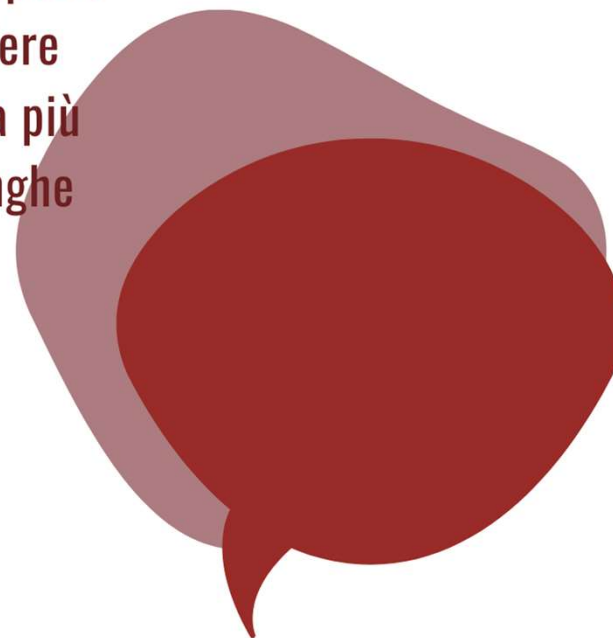


Negli Stati Uniti, i messaggi sono il canale prediletto per il Customer Service. Nel 2018 Facebook ha condotto uno studio su un campione di 8.000 persone: per il 69% degli intervistati negli USA, mandare un DM (direct message - messaggio privato) ad un'azienda aumenta la fiducia del consumatore verso il brand

Facebook IQ. Why Messaging Businesses is the New Normal

VANTAGGI

Se un utente chiede informazioni sui social, è importante spostare la conversazione da uno spazio pubblico ad uno privato. Così si possono chiedere informazioni aggiuntive e risolvere il problema più velocemente. Evitando anche di ricorrere a lunghe telefonate o email di follow-up





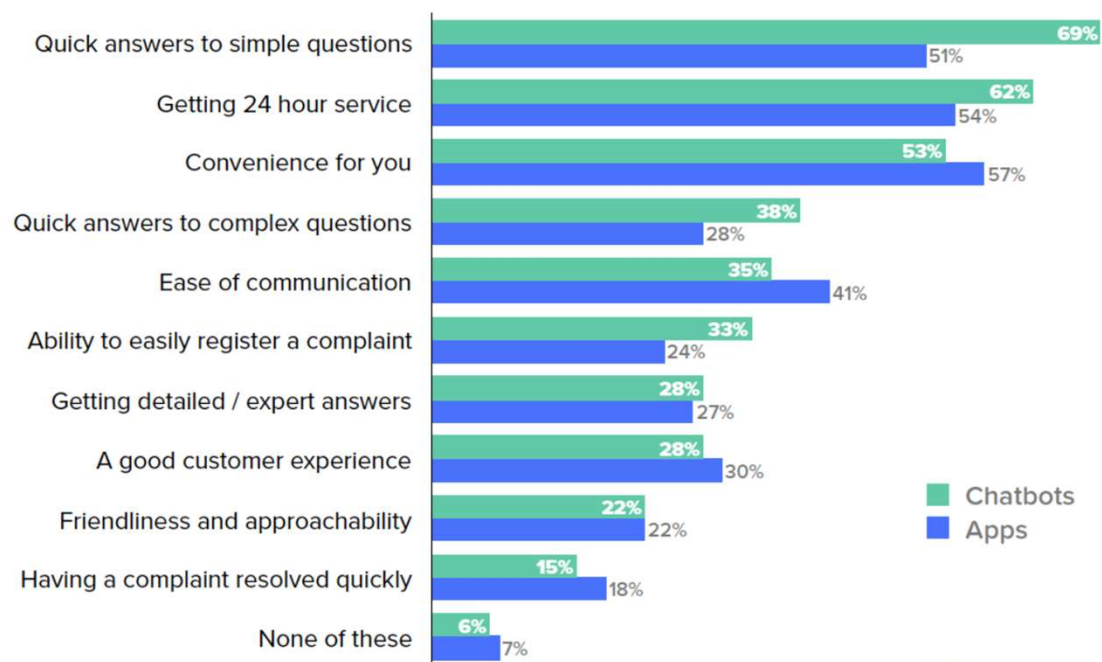
I CHATBOT

I CHATBOT RAPPRESENTANO UN'OPPORTUNITA'
PER GESTIRE LE INTERAZIONI CON I CITTADINI



Chatbots vs. Apps

Which of these benefits do you most associate with communicating with businesses?



BOT vs APP

- Risposte rapide a domande semplici (69%-51%)
- Servizio 24 ore al giorno (62%-54%)
- Risposte rapide anche a domande complesse (38%-28%)
- Possibilità di segnalare facilmente un reclamo (38%-28%)
- Ottenere risposte dettagliate (28%-27%)

Secondo la ricerca dunque i chat bot possono
sostituire almeno in parte le app per quanto
riguarda il rapporto con il pubblico



Provincia autonoma di Trento | Amministrazione trasparente | Ufficio rapporti con il pubblico (URP) | Accedi all'area personale

Azienda Provinciale per i Servizi Sanitari
Provincia Autonoma di Trento

Seguici su [f](#) [t](#) [in](#) [v](#) | Cerca

Azienda | Servizi e Prestazioni | Lavora con noi | Documenti e dati | Novità | Pronto Soccorso | Tutti gli argomenti...

Certificazione verde Covid-19

Ciao sono Covibot
Chiedi su vaccini, tamponi, quarantena e isolamento

Ciao sono Covibot, hai bisogno di informazioni sui **tamponi**, sull'**isolamento**, sulla **quarantena** e sulla **campagna di vaccinazione** anti Covid-19 in Trentino? Chiedi a me! Sono ancora in fase sperimentale, quindi ogni tanto potrei sbagliarmi, non sono ancora perfetto, ma facendomelo notare posso migliorare! I tuoi messaggi sono archiviati in modo anonimo e servono esclusivamente per addestrarmi.

Fai una domanda...

SFRUTTIAMO I DM

Se gli utenti trascorrono sempre più tempo sulle app di messaggistica, è fondamentale sviluppare strategie per creare engagement anche in quelle piattaforme, al pari di altri social

**Fai vedere che sei disponibile a interagire attraverso
le app di messaggistica aggiungendo un plugin al
sito web. Basterà un clic a chi già cerca
informazioni nel tuo sito**

**Crea campagne che includano le app di
messaggistica**

I contest sono un ottimo punto di partenza; basta sfruttare un elemento di messaggistica privata per condividere i risultati