

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI “ALDO MORO”

OFFERTA FORMATIVA ANNO ACCADEMICO 2022-2023

REGIONE PUGLIA

TIPOLOGIA CORSO	DENOMINAZIONE CORSO	CLASSE DI LAUREA
Laurea Triennale	Lingue e Culture per il Turismo e la Mediazione Internazionale	L-12 Mediazione linguistica
Laurea Triennale	Scienze dei Servizi Giuridici	L-14 Scienze dei servizi giuridici
Laurea Triennale	Scienze Politiche, Economiche e Amministrative	L-16 Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione
Laurea Triennale	Economia Aziendale (sede di Bari e Brindisi)	L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Laurea Triennale	Informatica e Comunicazione Digitale (sede di Taranto)	L-31 Scienze e Tecnologie Informatiche
Laurea Triennale	Economia e Commercio	L-33 Scienze economiche
Laurea Triennale	Scienze Politiche	L-36 Scienze politiche e delle relazioni internazionali
Laurea Magistrale	Economia, Finanza e Impresa	LM-56 Scienze dell'economia
Laurea Magistrale	Scienze delle Amministrazioni	LM-63 Scienze delle pubbliche amministrazioni
Laurea Magistrale	Sicurezza Informatica (Sede di Taranto)	LM-66 Sicurezza Informatica
Laurea Magistrale	Economia e Management	LM-77 Scienze economico-aziendali

Per tutte le informazioni **visita il sito** dell'Università **cliccando qui**

Scheda 1 di 2 ►



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI “ALDO MORO”

OFFERTA FORMATIVA ANNO ACCADEMICO 2022-2023

REGIONE PUGLIA

TIPOLOGIA CORSO	DENOMINAZIONE CORSO	CLASSE DI LAUREA
Laurea Magistrale	Innovazione, Governance e sostenibilità	LM-77 Scienze economico-aziendali
Master 1° livello	Criminologia e Politiche per la sicurezza	-
Master 1° livello	Terrorismo, prevenzione della radicalizzazione eversiva, sicurezza e cybersecurity. Politiche per l'integrazione interculturale e interreligiosa e per la deradicalizzazione	-
Master 2° livello	Gestione del lavoro nelle P.A.	-
Master 2° livello	Religione, cultura, cittadinanza	-
Master 2° livello	Gestione del Lavoro e delle Relazioni Sindacali	-
Master 2° livello	Gestione delle Performance	-
Master 2° livello	Economia e Management delle Aziende Sanitarie	-
Corso di formazione e alta formazione	PERFORMING ARTS MANAGEMENT: gestione, fundraising, marketing e comunicazione	-
Corso di formazione e alta formazione	Comunicazione istituzionale, processi partecipativi e innovazione socio-territoriale	-

Per tutte le informazioni **visita il sito** dell'Università **cliccando qui**

Scheda 2 di 2

