

UNIVERSITÀ DI MACERATA

OFFERTA FORMATIVA ANNO ACCADEMICO 2022-2023

REGIONE MARCHE

TIPOLOGIA CORSO	DENOMINAZIONE CORSO	CLASSE DI LAUREA
Laurea Triennale	Filosofia	L-5 Filosofia
Laurea Triennale	Beni culturali e turismo	L-1 Beni culturali L-15 Scienze del turismo
Laurea Triennale	Lettere	L-10 Lettere
Laurea Triennale	Lingue e culture straniere occidentali e orientali	L-11 Lingue e culture moderne
Laurea Triennale	Discipline della mediazione linguistica	L-12 Mediazione linguistica
Laurea Triennale	Scienze per i servizi giuridici	L-14 Scienze dei servizi giuridici
Laurea Triennale	International, European and Comparative Legal Studies (IECoLS)	L-14 Scienze dei servizi giuridici
Laurea Triennale	Economia: banche, aziende e mercati	L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Laurea Triennale	Scienze dell'educazione e della formazione	L-19 Scienze dell'educazione e della formazione
Laurea Triennale	Scienze della comunicazione	L-20 Scienze della comunicazione
Laurea Triennale	Economia, territorio e ambiente	L-33 Scienze economiche
Laurea Triennale	Scienze politiche e relazioni internazionali	L-36 Scienze politiche e delle relazioni internazionali
Laurea Triennale	Teorie, culture e tecniche per il Servizio sociale	L-39 Servizio sociale

Per tutte le informazioni **visita il sito** dell'Università **cliccando qui**

Scheda 1 di 4 ▶



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



Agencia per la
Coesione Territoriale



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della
Funzione Pubblica



GOVERNANCE
E CAPACITÀ
ISTITUZIONALE
2014-2020

UNIVERSITÀ DI MACERATA

OFFERTA FORMATIVA ANNO ACCADEMICO 2022-2023

REGIONE MARCHE

TIPOLOGIA CORSO	DENOMINAZIONE CORSO	CLASSE DI LAUREA
Laurea Magistrale	Filologia classica e moderna	LM-14 Filologia moderna LM-15 Filologia, Letterature e Storia dell'antichità
Laurea Magistrale	Comunicazione e culture digitali	LM-19 Informazione e sistemi editoriali
Laurea Magistrale	Lingue, culture e traduzione letteraria	LM-37 Lingue e letterature moderne europee e americane
Laurea Magistrale	Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale	LM-38 Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale
Laurea Magistrale	International Tourism and Destination Management	LM-49 Progettazione e gestione dei sistemi turistici
Laurea Magistrale	International Relations	LM-52 Relazioni internazionali
Laurea Magistrale	Politiche europee e relazioni euromediterranee	LM-62 Scienze della politica
Laurea Magistrale	Management e Marketing Internazionale	LM-77 Scienze economico-aziendali
Laurea Magistrale	Scienze filosofiche	LM-78 Scienze filosofiche
Laurea Magistrale	Storia e archeologia per l'innovazione	LM-84 Scienze storiche
Laurea Magistrale	Scienze pedagogiche	LM-85 Scienze pedagogiche
Laurea Magistrale	Politiche e programmazione dei servizi alla persona	LM-87 Servizio sociale e politiche sociali
Laurea Magistrale	Management dei beni culturali	LM-89 Storia dell'arte

Per tutte le informazioni **visita il sito** dell'Università **cliccando qui**

Scheda 2 di 4 ▶



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



Agenzia per la
Coesione Territoriale



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della
Funzione Pubblica



GOVERNANCE
E CAPACITÀ
ISTITUZIONALE
2014-2020

UNIVERSITÀ DI MACERATA

OFFERTA FORMATIVA ANNO ACCADEMICO 2022-2023

REGIONE MARCHE

TIPOLOGIA CORSO	DENOMINAZIONE CORSO	CLASSE DI LAUREA
Laurea Magistrale	Finanza e Mercati	LM-16 Finanza
Laurea Magistrale	Scienze giuridiche per l'innovazione	LM/SC. GIUR Scienze giuridiche della sicurezza
Laurea a ciclo unico	Giurisprudenza	LMG/01 Magistrali in giurisprudenza
Master 1° livello	Metodologie di inventariazione e catalogazione	-
Master 1° livello	Educazione, artificial intelligence e robotica	-
Master 1° livello	Didattica dell'italiano L2/LS in prospettiva interculturale (ITALINT)	-
Master 1° livello	Umanesimo in rete / Competenze digitali per la didattica, la scrittura digitale e la comunicazione H-DEEP / Humanities - Digital, Education, Editorialization, Publishing	-
Master 1° livello	Accessibility to media, arts and culture (AMAC)	-
Master 1° livello	Marketing e direzione aziendale	-
Master 2° livello	Scienze amministrative e innovazione nella pubblica amministrazione - MASTERPA	-
Master 2° livello	Formazione, gestione e conservazione di archivi digitali in ambito pubblico e privato (FGCAD)	-
Master 2° livello	Professioni per la comunicazione dell'antico	-
Corso di perfezionamento	Educare con il teatro	-

Per tutte le informazioni **visita il sito** dell'Università **cliccando qui**

Scheda 3 di 4 ►



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



Agenzia per la
Coesione Territoriale



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della
Funzione Pubblica



GOVERNANCE
E CAPACITÀ
ISTITUZIONALE
2014-2020

UNIVERSITÀ DI MACERATA

OFFERTA FORMATIVA ANNO ACCADEMICO 2022-2023

REGIONE MARCHE

TIPOLOGIA CORSO	DENOMINAZIONE CORSO	CLASSE DI LAUREA
Corso di perfezionamento	Etica, diritto, tecnologie del digitale	-
Corso di perfezionamento	Comunicazione sportiva	-
Corso di perfezionamento	Psicopedagogia dello Sport	-
Corso di perfezionamento	Fare filosofia con comunità e con i bambini. Pensare, condividere, cooperare	-
Corso di perfezionamento	Blockchain, criptovalute, mercati internazionali	-
Corso di perfezionamento	Digital marketing e vendite nel business to business	-
Corso di perfezionamento	Comunicazione Sportiva	-
Corso di perfezionamento	Gioco d'azzardo patologico e nuove dipendenze: profili clinici, economici e sociali	-
Corso di formazione	Incontri di supervisione pedagogica	-
Corso di formazione	Genere, politica e istituzioni	-
Corso di formazione	Formazione Scuola - Università 2022-2023 (I edizione - iniziativa formativa da inserire nella piattaforma digitale ministeriale SOFIA - Sistema Operativo per la Formazione e le Iniziative di Aggiornamento dei docenti della Scuola)	-
Summer School	Western culture and civilization	-

Per tutte le informazioni **visita il sito** dell'Università **cliccando qui**

Scheda 4 di 4

