

La PA ci mette la faccia

La Customer Satisfaction
pubblica, accessibile, trasparente



Linea Amica

seguiaci su



La nuova PA è una PA che ascolta

Sui siti web delle pubbliche amministrazioni sarà ora possibile per l'utente esprimere il **gradimento sull'esperienza digitale in modo semplice e sicuro** con i servizi pubblici locali e nazionali.

Grazie ad un accordo fra DFP e le Amministrazioni, Linea Amica gestirà un **innovativo software di elaborazione e gestione dei dati provenienti dai feedback dei cittadini/utenti**, in ottica di **CUSTOMER SATISFACTION**, disponibile sui siti web delle PA aderenti al progetto **“la PA ci mette la faccia”**.



La PA ci mette la faccia

Lo smartbutton “la PA ci mette la faccia” sarà disponibile sui siti web delle diverse Pubbliche Amministrazioni, locali o nazionali, e permetterà di raccogliere tutti i **feedback, giudizi e valutazione del gradimento del servizio online erogato.**

Lo smartbutton “la PA ci mette la faccia” sarà visibile al termine della navigazione dell’utente, sui siti il cui accesso è subordinato alla verifica della transazione fornita all’utente.

I commenti saranno registrati in **modalità anonima.**



La Customer Satisfaction experience

Lo sviluppo del software di progetto consentirà a **Formez** di diventare un **HUB centrale della customer satisfaction experience della PA.**

Il team di Linea Amica si occuperà dell'interoperabilità fra i diversi portali web delle pubbliche amministrazioni, per la corretta pubblicazione smartbutton "la PA ci mette la faccia" e per ottimizzare la **Customer Satisfaction experience.**



La Customer Satisfaction *pubblica, accessibile, trasparente*

È un passo importante che rende le **amministrazioni accessibili e più trasparenti**, che lavora sul miglioramento delle prestazioni, di concerto con **il cittadino**, che **potrà non solo esprimere la propria opinione**, ma anche **fornire suggerimenti** in base alla propria esperienza di utente.



Grazie per l'attenzione



Linea Amica

seguici su

